

## 2020年上海卫生纸展|OEM展|家庭用纸代加工展

产品名称	2020年上海卫生纸展 OEM展 家庭用纸代加工展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

### 产品详情

第十一届自有品牌产品亚洲展将于2020年12月2日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1200家，展位超2,500个，总展览面积突破50,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自\*\*35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌--供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

“\*\*自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自\*\*35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自\*\*的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列\*\*零售商自有品牌产品。2019年“\*\*自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1-N5馆，55,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

参展范围为：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

“\*\*自有品牌产品亚洲展 上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是--三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲区域。

展会价值

佳时机 1.生产型供应商“弯道超车”的佳时机；国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期

，几乎所有待开发的品类都需全新的供应商支撑，服务。  
把握先机，抢先占道，争取更多的市场份额。

快时机 2.传统销售向服务型供应商转型的近时机；

自有品牌在国内不论零售企业，还是供应商都处于摸着石头过河的阶段。目前的自有品牌供应商距离发达国家专业的服务型供应商差距明显，谁先进入，谁先探索，谁占优势。随着自有品牌的不断深入，对供应商的专业高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合。

采购商评价：

沃尔玛（中国）投资有限公司

沃尔玛连续两年参展，亲眼目睹了\*\*零售自有品牌产品亚洲展的参展规模逐年扩大，从主题展区布展、展会咨询活动、以及全年的增值服务，越来越具备\*\*专业化的展会水准。今年的展会帮助沃尔玛扩大了自有品牌的声誉，获得了众多国内外供应商的合作意愿，并且和--的国内贸易渠道开通了无缝对接。  
——公司事务上海总经理 陆益

乐友（中国）超市连锁有限公司

自有品牌对我们这样从事孕婴童行业的零售商来说是战略性的，因为有了自有品牌以后，我们就会做差异化的定位，利用自己的品牌产品来加强我们母婴连锁在消费者心目中的形象，例如乐友，我们尽可能提供环保、无刺激、无防腐剂，并且让现在90后妈妈放心的产品。

——执行董事COO 龚定宇

杭州联华华商集团有限公司

高客单商品回归展会，大势宣传，如：牛肉干，感觉未来的休闲食品趋势向好；原汁原味健康型的产品颇受关注，如：进口果干，感觉健康这个方向还是亘古不变的主题。 —— 采购部负责人 南旭娥

展商评价：

厦门良一食品有限公司

我们是以出口为主的企业，每年的阿姆斯特丹和芝加哥展会已连续参加超过10年，今年是我们参加自有品牌上海展的第6年，这是我们比较重视的一个展会，我们有80%以上的合作伙伴都是在这个展会上认识、成交、合作，对我们企业的发展起到了非常关键地作用。 —— 副总经理 赵登军

安徽汉邦日化有限公司

我们2017年就开始和自有品牌展合作，通过参展公司对\*\*度、行业美誉度有了较大的提升。去年公司在展会上接触了很多目标客户和潜在客户，给我们带来了商机，因此今年我们再次参加了自有品牌上海展。

—— 销售总监 熊小燕

青岛远见集团

感谢展会为我们提供了这么好的平台，我们的饺子产品是国内--一家做八分熟的产品，适用于蒸、煎、煮。我们的产品深受展会现场观众的喜爱。我们与华润、永辉、三江等都进行了深入的沟通，--年参展，效果有点出乎意料。 —— 营运总监 林军