

## 2021年上海百货会（5月 CCF）

产品名称	2021年上海百货会（5月 CCF）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

## 产品详情

家居饰品特指家俱、床品套件、橱卫用品、和艺术品等有关饰品。天眼查数据信息显示信息，在我国现有家装行业有关公司255.93万家和，在其中公司情况为在业/续存的共214.95万家和。从市场占有率看来，归属于“艺术品”的有关公司销售市场占有率最大，达45%。归属于“家俱”的有关公司销售市场占有率做到36%。“床品套件”有关公司占有率16%，“橱卫”有关公司占有率3%。

### CCF 2021国际日用品产品（春天）展览会

#### 暨国际橱卫及饭店用具展

#### 展览会日程表：

#### 展厅布置时间

2021年5月16-17日 08:30-17:00

#### 展览会时间

2021年5月18日 09:00-17:00

2021年5月19日 09:00-17:00

2021年5月20日 09:00-16:00

#### 撤展时间

2021年5月20 16:00-19:00

地址：上海新国际博览会

组织架构：

上海商业服务委员会

我国商业服务委员会智慧商业服务联合会

北京连锁销售研究会

上海市德纳展会有限责任公司

上海市德钛展览会有限责任公司

展览总面积：50,000平米 出展公司：800家 技术专业观众们：60,000人数

2020庚子年终究是非凡的一年，弄乱了经济形势的原本节奏感。伴随着国家扶持政策及各种各样经济刺激的现行政策颁布，销售市场再生即将来临，“消费储备”将迈入暴发，大家定会迈入新一轮经济发展与消费提高。

做为住户日用品日常生活用品关键构成部分的日用品领域，在“消费理念升级”发展趋势下，早已产生千万亿级市场容量。以行业发展为突破口，日用品领域2021年初首展——CCF国际日用品产品（春天）展览会着眼于构建技术专业高-效的日用品经贸行业全类目、一站式采购服务平台，为领域上中下游产业链人员产生经贸机会及绝-佳出展、参观考察感受。

CCF上海市日用品春天展，匠心独运运行，推动全年度新产品市场前景。展现类型包揽日用品产业链，聚集精典，考虑新的消费核心理念下客户的购置要求。CCF 2021上海市日用品春天展将与“ AWE 2021中国-家电展 ”、CHINA FOOD 国际特色餐饮加盟代理展当期举行，融合发展，相辅相成。经营规模更宏伟！服务项目更技术专业！

展览品范畴:

餐馆用具

餐厅厨房系列产品：炒菜锅、炒锅、不沾锅、无油烟锅、不锈钢制品系列产品、砧板、数控刀片、不锈钢网篮、洗小筐、不锈钢板调料容器、养生锅、瓷器煲等。

饭店系列产品：不锈钢餐具、夹层玻璃厨具、不锈钢炊具、茶器、木筷、木签、密封罐、保鲜袋、保温水杯、玻璃茶杯、一次性塑料杯、吸管杯、餐桌布等。

居家用品

卧房大客厅系列产品：折叠伞、雨披、雨靴、衣服架、家庭收纳箱、垃圾箱、塑料袋等塑胶制品、手电、充电电池、纯棉毛巾、家居家具凉拖、毛巾、扫帚、拖布、蚊香片、家中诊疗医护箱、孕婴用品等。

厕卫淋浴室系列产品：卫生纸、棉球、一次性用品、储物架、清新剂、洗衣粉、洗洁剂、洗手消毒液、消毒剂、洁刷剂、清洁液、肥皂粉、肥皂、洗发液、软毛牙刷美白牙膏、漱口液、纯棉毛巾、毛巾、沐浴乳等日化产品。

出展花费

中国公司：A区 标摊 1480零元/展台（3MX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标摊 1280零元/展台（3MX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

C区 标摊 10800元/展台（3MX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

海外公司：标摊 2800美金/展台（3MX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注名称：标摊配备：档板、楣板、毛毯、一桌两椅、轨道射灯及电源插头；

双张口展台多加一千元；

光地36m<sup>2</sup>租期，无展台展柜配备，电源箱租用及光地服务费自主担负。

联络举办方

国际性战队：意味着知名品牌：双立人、菲仕乐、TOWER英国塔桥。前2个知名品牌全是德系，商品都是有典型性的德系商品特性：十分注重材料和质量 – 厚实的不锈钢板材，令每只锅层次感十足、另外也让许多顾客感叹：锅还没有装东西，就早已拿没动了。TOWER英国塔桥是2017年才宣布进到我国市场的美国近百年厨房用具知名品牌，和前边2个国际品牌显著不一样的是，TOWER的商品注重的是近百年英伦风格设计方案、自主创新非凡质量、高品质生活楷模，商品看起来更有设计感-不仅是外型上更合乎现代装修的颜色、材料，也从协助顾客真实处理煮饭的困惑考虑，来设计开发商品。