

# 深圳龙岗到东南亚跨境电商COD

产品名称	深圳龙岗到东南亚跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿货运物流有限责任公司，创立于年，是经中国商务部准许创立的具备单独主体资格的一级电子商务物流。技术专业从业电子商务物流包包及衍生产品的国际性电子商务航空件国际性电子商务快递公司进出口贸易货品等业务流程，出示各种各样运送方式的货运物流专业服务，并与好几家国际航空公司及海运公司拥有优良紧密的合作关系，是深圳市及珠三角地区货物运输代理领域的知名品牌。总公司坐落于深圳，各分部开设于中国香港东莞市广州市等地，公司经营互联网遍布全球。大家的精英团队有着阅历丰富从事很多年的航空件国际海运快递公司的权威专家，服务能力出色的在线客服及实际操作精锐。

用技术专业的服务项目水平，高质量的运营团队，尽心尽意为广大群众出示安全性快速方便快捷的精确国际性物流配送服务。继年在印尼发布互联网购物狂欢节GOSF取得成功以后，Google现如今又将这一传统节日拷贝到马来西亚。2020年正逢马来西亚创立五十周年庆，在中国新年将要来临之际，Google在马来西亚发布这一巨型互联网购物狂欢节。该主题活动历时三天，月号刚开始到月号完毕。adidas全类目电子商务韩国乐天集团时尚潮流电子商务Zalora等已参加到这次网上购物大促主题活动当中。专业人士估算，此次主题活动将让马来西亚互联网零售总额将翻一番。

此次主题活动主办单位专业开设了个包囊获取站或是全自动提货箱，便捷互联网顾客随时随地取货支付，乃至是24小时钟头随时随地退换货。年马来西亚电子商务销售市场总价值达亿美金，对比年的亿美金提高了倍多。但是，马来西亚中国并没有像amazon那般应有尽有的电子商务大佬。尽管每家电子商务陆续出现，可是这种电子商务都仅仅出示某一特殊种类的商品，没法保证一应俱全，而Google核心的网上购物节恰好处理这一难题。雨果网从外国媒体“campaignasia”月日的报导中掌握到这次历时三天的大中型线上购物节GreatOnlineShoppingFestival，通称GOSF对新加坡人来讲，如同黑色星期五对于外国人，双“ ”对于我们中国人，将变成本地较大的网购狂欢节。

购物狂欢节从月号零晨刚开始，包含AirbnbAdidasCourtsZalora和韩国乐天集团的六十个知名品牌可能添加这次的营销活动。市场前景数据调查报告，马来西亚电子商务正处在迅速起降环节。2020年恰好是马来西亚创立五十周年，并且我国中国春节即将来临，这时更是涉足马来西亚销售市场的黄金时间。除此之外，马来西亚的互联网服务十分比较发达，%的家中都联接了互联网，智能机覆盖率也是做到%，稳居全球之首，这为电商发展趋势奠定很好的基本。现阶段来讲，马来西亚尽管也是有一些电子商务网站，可是这种网址关键辛勤耕耘于垂直行业，关键做供货某一大类的商品，那类大中型的全类目电子商务

网站却很少。

例如FairpriceRedmart只出示产品，Zalora出示时尚潮流产品，Qoo出示便宜的批发商品。马来西亚所缺乏的更是像amazon那样的大中型电子商务。Google举行此次主题活动能将马来西亚中国每家零售商出示的产品与服务和优惠促销齐聚一堂，所有在此次主题活动的唯一服务平台上呈现出去。新加坡邮政电子商务单位主管MarcelloWessler称，假如此次销售总额的年增长率做到-%将是个非常好的结果。马来西亚星展银行市场部主管LimBeeBee预估，GOSF很有可能像英国黑色星期五那般危害极大，另外让马来西亚顾客网络购物更为便捷和舒服。

此次主题活动将不容易再平台交易上储存顾客透支卡信息内容，只是在买卖中应用数码科技标志，以确保买卖的安全系数，顾客不必担心本人数据泄露的风险性。此次主题活动的营销打折力度非常大，一些电子设备减价%，潮流品牌减价%，美容美体三折特惠。除此之外，在此次主题活动中，Google还与星展银行马来西亚邮政局进行协作。应用星展银行卡或邮政银行储蓄卡的榜首顾客，假如交易额超出美金，那么就能够享有到%的返利或是最大美金的免减特惠。在此次互联网购物狂欢节期内，马来西亚邮政局承担派送服务项目，另外为参加营销的互联网零售商出示退换货服务项目。

此次主题活动主办单位专业开设了个包囊获取站或是全自动提货箱，便捷互联网顾客随时随地取货支付，乃至是24小时钟头随时随地退换货。Google马来西亚首席总裁JoannaFlint称，%新加坡人在网上检索商品，在其中有一半会最后挑选在网上提交订单选购。除此之外，%的马来西亚互联网顾客会根据移动终端网上购物，这一比例超出英国法国和日本国。马来西亚的手机上利用率全世界最大，约为%，超过三星和LG的家乡日本——日本仅为%。Google挑选马来西亚做为第二个购物狂欢节实行地址是由于本地顾客人均收入高，客单量也较为高。

不容置疑，它是极其能够赚钱的销售市场。跟印尼不一样，Google不容易在马来西亚销售市场发布自身的Nexus系列商品，如Nexus平板和Nexus智能机等。AdknowledgeIncCEO称，Google发布限时秒杀主题活动，有利于让顾客根据Google的搜索工具网上买东西，这对提升Google的营收额拥有极大的实际意义。现如今，顾客都跑到amazon这类的电子商务网站买东西，Google发布买东西主题活动，让自身参加到电子商务行业，对提高企业形象和增加利润都是有非常大的实际意义。