

联合主办单位：广东省食文化研究会名厨委员会 中华全国工商业联合会烘焙工会

展会介绍

由上海博华国际展览有限公司、广州博泓国际展览有限公司、广东省食文化研究会名厨委员会、中华全国工商业联合会烘焙工会共同举办的2024“世界食品广州展”将于2024年5月11-13日在广州琶洲展馆举行。与FHC华南进口食品展、第27届广州烘焙展、广州连锁加盟展联动举办，总面积达15万平米，展会以广州为窗口，依托强大的中国消费市场，全力打造华南地区极具、创新性、影响力的食品行业盛会。展会以广州为窗口，依托强大的中国消费市场，全力打造华南地区极具创新性、影响力的食品行业盛会。

世食展致力于搭建食品行业资源共享、一站式采购与信息融合的高质量商贸合作平台，带动行业向进一步类别细分、渠道多样化发展；为华南地区食品行业引入更多休闲食品、进口食品、酒水饮料、绿色有机及保健食品、乳制品等优质资源；为参展企业整合的采购商资源，持续高效对接华南地区的大渠道流通商/dailishang、商超采购、便利店采购、电商渠道采购、社区团购、微商、集团企业福利单位采购等。

2022展会回顾

由上海博华国际展览有限公司主办的“2022世界食品广州展”于7月21日-23日在广州保利世贸博览馆隆重举行。疫情影响下，参加展会成为食品行业交流合作的桥梁。展会吸引了国内外食品行业的头部品牌、食品行业组织的展团、10余个来自俄罗斯、日本、马来西亚、波兰等国家的国际展团参加。展会通过线上线下联动，为食品行业的复苏奠定坚实基础，也为疫情下行业洽谈、信息交融提供了多样途径。

观众来源分析

来源

大渠道的流通商/dailishang

商超采购

便利店采购

电商渠道采购

社区团购

微商

企业福利采购

观众参观目的

进行采购

寻找合作伙伴/daili

收集市场和行业资讯

拜访供货商和销售商

参加论坛/活动

比较同行对手的情况

评估未来参展可能性

【展品范围】 国际（进口）食品展区：特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品；调味品、罐头腌制产品、酒水饮料等。
食品展区：方便营养强化食品；畜禽类肉制品；肉干肉脯类、清真食品；豆制品；蛋制品；特色瓜果；蜂制品；面制品；果脯蜜饯；食品连锁等。 糖酒副食品展区：(A)白酒；保健酒；黄酒；果酒；葡萄酒；啤酒；洋酒及各种饮料制品、果汁、咖啡，高端茶叶水饮品冲剂等。(B)各种坚果炒货类、膨化类、果冻果脯类及海洋类休闲食品；休闲素食；果蔬片；糖果、巧克力；饼干等。 水产品与冷冻食品展区：各种干、冰、鲜类水产品；水产加工食品；鱼糜制品；海参、鲍鱼等海珍品；海洋生物制品及海洋深加工产品；速冻调理食品及冷餐食品。

媒体宣传

1.传统媒体渠道：

广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、中国日报等30+省市主流媒体跟踪报道，阅读总量达到629237次。

2.新媒体渠道：

头条、腾讯网、搜狐网等20家大众媒体渠道；红餐网、餐饮老板内参、美食导报、食妞广州等行业KOL；组委会官方媒体渠道等阅读总量达到400458次。

douyin连锁品牌节活动累计曝光量1.5亿次

多平台zhibo，展会三天累计观看人数超过20万，互动数超过50万

3.户外媒体渠道：

地铁广告：展馆周边

户外广告：天河区、海珠区等大型商圈

投放时间：1个月

曝光量：300万

【展位价格及配置说明】

