

2024北京礼品展-2024年8月北京礼品展（秋季）

产品名称	2024北京礼品展-2024年8月北京礼品展（秋季）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月15-17日 展会规模:展位数量：1500个 参展企业：1000 展会地址:北京·中国国际展览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（春季）作为全国礼品家居行业开年首秀展，吸引了全国乃至海外近千家优质礼品供应商携新一年的新奇特产品前来展览，是年度礼品潮流资讯、原创设计及品牌的集中发布平台。

每年春季40,000多名北京及华北、东北地区的礼品渠道商、传统零售商、网络分销商、企业客户都会如约而至，汲取灵感、找寻供应商；通过展会jing准配对服务，帮助买家锁定实力工厂及优质本地服务商，为客户实现高性价比采购。

为什么选择北京礼品展？

深耕北方地区礼品市场21年，是拓展华北、东北等区域市场的shou选平台；是展示产品、商洽交流、塑造品牌，扩充资源的优质服务平台，覆盖华北、东北、华中等区域市场及行业资源

专注于中国北方市场高端商务礼品、福利及促销礼品、文创收藏、家居家饰营销渠道

汇聚国内long头生产型、设计与创新能力突出的zhuoyue企业

买家来自华北地区、东北地区及华南地区，一站式覆盖全国重点区域买家

每年3月春季展、8月秋季展、10-11月巡展为礼品渠道提供全年采购贸易平台，为您提供更多生意机会

通过展商微信群、观众微信群及时了解双方需求，jing准对接客户，为您在非展期提供更多采购信息

展示范围：

家居用品；日用品及装饰品；陶瓷、水晶、木艺、玻璃等工艺品；钟表、珠宝、玉石及时尚饰品；文具及文化用品；运动、休闲、户外旅游用品；钱币、贵金属收藏品；箱包、皮具、五金工具；小家电、数码电子；家纺用品；美容保健产品；进口食品、有机保健食品；烟具、打火机、钥匙扣、杯子各种促销品；包装及纸制品；媒体、协会及贸易服务；创意DIY产品；茶、禅、佛、香；母婴用品，幼教产品，玩具；

本届北京礼品展特设2号馆为缤纷食品馆，涵盖有机食品、休闲食品、绿色食品、优质农产品、预制菜、进口食品、礼品卡册、酒类等多个品类，瞄准年底福利采购需求，让买家精准把脉*新趋势。

食品饮料作为基础消费，规模保持稳定并呈现增长态势，未来涨势可期。食品礼盒一直是节庆送礼的座上宾，成为员工福利、积分兑换等采购场景的热门选择。