

# 2024年励展北京礼品展

产品名称	2024年励展北京礼品展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月15-17日 展会规模:展位数量：1500个 参展企业：1000 展会地址:北京·中国国际展览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

2024年第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

中国北方礼品展：  
一年2届（3月、8月）

展会日期：2024年8月15-17日

展览地点：北京·中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路6号）

展会规模：40000平方 展位数量：1500个

参展企业：1000家 观众：50000

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司/北京励展华群展览有限公司

“北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会”是中国礼品行业久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高的美誉度，被称为“中国北方礼品展”。自1999年起至今已经有20年历史，成功举办过近44届礼品展。

主办方励展华群在统一的“礼品|家居北京”的品牌下，每年举办两届（春秋）北京礼品家居展。届时，众多来自国内外的进口商、批发商、零售商以及其他买家将光临本展会，在现场下订单并搜寻合作伙伴。

详细介绍：

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会专注北方礼品市场18年，在京津冀及北方重要城市的礼品经销渠道、传统零售渠道、新兴电商渠道、终端caigou企业中具有广泛的影响力，是他们汲取产品灵感、解决礼品caigou难题的平台。每届展会会有超过1000家厂商在现场与合作伙伴加强业务关系，并通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，快捷对接目标客户，缔结订单。

**区域性展会**  
为何参展WHY DID YOU PARTICIPATE IN THE EXHIBITION?  
深耕渠道地区商品是展现行业盛况，是拓展并品牌形象，渠道及西南豫陕区域市场的渠道；聚集全国优质直击高质量买家

每场约50000+买家汇聚一堂，一站式供需对接高效平台  
行业交流平台

展获全国人脉资源，是集中与业界同行，专家大咖，企业深  
展会区域优势突显

展终端商家北京-2是全国覆盖市场之东北重点区域，成为政府招商网，更多目标行业买家，快速对接优  
持续网罗市场新商机

得模式供霸秘搜服务展新优化升级重点区域，把握新展区、新市场，为展商创造更多业务caigou新易  
大化参展效益

智慧展览媒体推广买家配对助力企业供需对接及精准增值化增值服务实现展商展前/中/后全天候持续曝光；线  
展示范围：

家居用品；日用品及装饰品；陶瓷、水晶、木艺、玻璃等工艺品；钟表、珠宝、玉石及时尚饰品；  
文具及文化用品；运动、休闲、户外旅游用品；钱币、贵金属收藏品；箱包、皮具、五金工具；小家电、数码电子；家纺用品；美容保健产品；进口食品、有机保健食品；烟具、打火机、钥匙扣、杯子各种促销品；包装及纸制品；媒体、协会及贸易服务；创意DIY产品；茶、禅、佛、香；母婴用品，幼教产品，玩具；

买家：

生产商；代理商、批发商；礼品公司；广告策划、文化传播、创意设计、公关公司；百货商场、超市、专柜、精品店；集团公司、企事业单位、个体；网上商城、网络分销；媒体；zhengfu；其他