

唯代购入驻有什么要求？唯代购要求商家入驻需要提供什么资料？

产品名称	唯代购入驻有什么要求？唯代购要求商家入驻需要提供什么资料？
公司名称	深圳智荣网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道五和社区和礪路92号耕云楼709（注册地址）
联系电话	17031651328 18590351859

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上方电话号码电话同v 170那个

优质渠道推荐-唯代购

唯代购是唯品会旗下专业代购批发平台，以代购为目标用户，精准链接对品牌和商品有需求的C端顾客，通过S2b2C这种买手分销模式，打造专业的代购平台，通过代购进行渠道下沉，寻找与唯品会差异化的顾客，完成商品生命周期管理。

电商业务版图向B端扩张。8月11日，北京商报记者了解到，唯品会旗下代购批发平台——唯品仓更名为“唯代购”。对此，唯品会相关负责人表示，“唯品仓”更名“唯代购”后，平台业务没有变化。更名是为了避免C端用户加入，更精准地服务于代购群体，专注服务B端用户。

目前，在苹果手机App Store内搜索“唯品仓”，出现的应用名称为“唯代购”。据了解，唯品仓于2018年8月正式上线，服务代购、批发群体，借助微信社交平台为品牌方清库存。“唯代购”一边对接品牌方，另一边连接代购、小店主等资源，让用户通过转发来进行分销，通过快速组货、一键播货、限时抢拍等形式，为专业代购、中小型批发商打造一个线上拿货平台。

实际上，C端流量红利日益渐危，电商平台也放眼B端。不久前，贝贝集团推出贝仓，在低线城市招募合伙人。在提到B端市场时，电商平台多提出“技术赋能”等关键词。

早在今年上半年，阿里重新将聚划算摆在战略位置。同时，阿里在今年4月宣布聚划算制定了2019年内“打造200个亿元单品、1000个百万单量单品”的目标，扶植品牌发展。另外，今年年初升级京东商城为零售子集团之后，京东拓展B端业务的“野心”已非常明确。京东企业业务事业部也宣布围绕入口建设、开放协同、数字化工业品、全量企业客户覆盖几个方面展开战略布局，联合众多合作伙伴，围绕大型、中型和小微企业的不同需求特点，进行数字化基础设施建设和服务能力的输出。

电商行业专家分析认为，从当前竞争格局来看，电商C端消费市场已被现有的电商巨头占据。近年来，电商市场交易规模增幅放缓，C端消费的增量市场难以大幅增长；相比之下，B端目前还处于蓝海。虽然，电商平台的线上线下结合发展理念提出由来已久，但而B端市场刚刚起步，不同行业、不同企业诉求各异，由此形成了大量未被充分挖掘的需求。

值得注意的是，电商发展的着力点从C端转移到B端，这一切变化的背后，与下沉市场的崛起相关。电商企业通过与品牌、门店合作，进入四五线城市或者乡镇市场，是在将互联网资源进行下沉，让门店与品牌商更契合消费者的需求。同时，电商为门店提供集中采购的资源优势，形成价格竞争优势，提升门店的议价能力。北京中清研信息技术研究院副院长、电子商务交易技术工程实验室研究员赵振营认为，电商渠道下沉的主要目标应该死是将自身的体系复制给商户，将软件和硬件投入到商户的运营中，借助智能化、大数据等技术进行全渠道的打通。