

奇小艾社区团长

产品名称	奇小艾社区团长
公司名称	山东盛世御颐健康产业发展有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	品牌:奇小艾 型号:奇小艾2020 产地:山东
公司地址	山东省济南市高新区舜泰广场11号北楼1102室
联系电话	18663762360

产品详情

奇小艾泡洗清洁颗粒是由山东盛世御颐健康产业发展有限公司生产一款集先进的活性氧技术、生物酶洗涤技术和东方草本蕲艾精华于一体，以生物酶和活性氧为活性物的清洁用品。目前奇小艾社区团购已经轰轰烈烈的开展了好几期，且效果都很不错，那么，如何奇小艾社区团长告诉你社区团购是如何运营的？

从开始到现在，社交电商新零售的模式，社区团购已经不断进步，并展现了更顽强的生命力，其中社群团购继承了微商的裂变特性。社群中的顾客不仅仅是自己的微信好友，每一个在这里购买到心仪好货的人都有可能再次拓客，所以哪怕是不认识的人、没有交际圈的人也能成为忠实顾客。所以社群的运营，需要做好2点，产品推荐和日常分享

1. 产品推荐

在拼团模式下，每个群里都有一到两名“团长”，每日将商品链接推送至群里，附上编辑好的产品信息，引导群内成员购买。当然，团长对于产品的推荐也不是越多越好，曾有社区团购品牌一次性地把品类全部推送至群里，终造成群成员失去了兴趣，拼团量寥寥无几。

2. 日常生活分享

在产品推荐之外，有些社区团购平台还会让团长为群成员规划定期的话题探讨，自发或邀请KOL围绕群成员的生活、感情、工作、旅行休闲等话题交流讨论，延伸微信群的服务范围，用话题激起成员之间的连接和分享。

做社群首先是情感共鸣，因为社群里的人群其实都有着共同属性，所以需要直击她们的情感共鸣的真实需求，这是重要的。

以用户聚集和内容生产为主的社区和社群，天然具有较好的吸引力和粘性，用户愿意把时间花在抖音，

微信公众号和朋友圈里，愿意为社区团购的产品付出更多的时间和注意力。