

2021日本国际体博会暨体育用品及健身器材展览会（SPORTEC JAPAN）

产品名称	2021日本国际体博会暨体育用品及健身器材展览会（SPORTEC JAPAN）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

企查查数据显示，我国共有体育用品相关企业434.0万家，其中在业、存续的企业有350.7万家，已注销或吊销的企业有79.1万家，有进出口信用的体育用品企业有6.5万家。从地区分布来看，陕西省拥有的体育用品企业数量最多，共39.8万家，广东省和北京市拥有的企业数量分别排名第二和第三，上海市和北京市两个直辖市都入围了体育用品企业数量的前十名。

2021日本体育用品展，2021东京体育用品展 2021日本体育用品展，,2021年名古屋体育用品展

2021日本东京国际体育用品及健身器材展览会|SPORTEC JAPAN

2021年日本名古屋国际体育用品展览会（SPORTEC）

出国时间：2021年6月15日

布展时间：2021年6月16日

展会时间：2021年6月17日至19日

回国时间：2021年6月20日

地点：名古屋国际展示场（ポートメッセなごや）

2021日本东京国际体育用品展览会（SPORTEC）

出国时间：2021年11月29日

布展时间：2021年11月30日

展会时间：2021年12月01日至03日

回国时间：2021年12月04日

地点：东京有明国际展示中心

主催SPORTEC实行委员会

共催株式会社クラブビジネスジャパン

開催内容展示会、カンファレンス、出展社の製品?技術PRセミナー

主办单位：SPORTEC实行委员会

中国代理：上海福贸展览服务有限公司

展出面积: 50000平米 专业观众 50000人

展会别称：日本体育用品展，日本体育展，日本户外用品展，日本健身器材展

【展会介绍及回顾】

日本体育用品展是日本专业的效果好的关于体育行业的展会。组办方SPORTEC实行委员会的规划，此展会一年二届，2019年日本东京体育用品及户外用品展于7月25日在日本东京展览中心(Tokyo Big Sight)隆重开幕，该展聚集国内外体育及户外领域知名品牌，展商、采购商及专家汇聚一堂专业买家达到50000人。自2017年来一次全面对中国厂家开发，作为中国区一代理的上海福贸展览公司便组织了40多家企业，其中以广东、江苏和浙江的企业居多，根据现场的盛况而论，中国企业此次参展效果非常好，现场已有一半的企业预定下届展会，其他企业对展会的组织和观众也表示满意，并有意下届展会。

本次2021日本体育用品展展品范围有针对性强，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及世博会相关体育用品和外出旅游户外用品，日本本土有超过500家参展商提供产品在主要的体育赛事和户外旅游上，并成为2020年热门的趋势和畅销产品。

【展品范围】

- 1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。
- 2、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具,眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。
- 3、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施；按摩保健类产品，按摩器材、保健用品。
- 4、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。
- 5、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

6、各类运动服装、服饰、泳装、休闲时尚箱包、鞋、帽、袜子，手套、渔具等。

2000年以来，截至今年3月25日，我国共新增体育用品相关企业423万家，2000年新增2.2万家，新增速度呈波动上升趋势，2014年，相关企业的新增速度显著加快，当年共新增相关企业20.6万家，2019年的相关企业新增量达到了目前为止（2020/03/25）的蕞高峰，共138.5万家，是2000年新增量的63倍左右。