

砂浆混凝土出现的泌水离析用保水增粘剂调整

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 砂浆混凝土出现的泌水离析用保水增粘剂调整 |
| 公司名称 | 石家庄蓝岩建材科技有限公司 |
| 价格 | 6.20/公斤 |
| 规格参数 | 保水增粘剂:12 混凝土离析:12 混凝土保水增:21 |
| 公司地址 | 河北省石家庄市裕华区东风东路222号8-2-402 |
| 联系电话 | 0311-66508291 15613353071 |

产品详情

砂浆混凝土出现的泌水离析用保水增粘剂调整

石家庄蓝岩建材科技有限公司是一家以主营保水增粘剂,抗离析企业。我公司生产保水增粘剂,本产品具有优异的保水性、和易性、泵送性和适应性。可提高混凝土、砂浆的保水性,避免离析、泌水;改善减水剂的敏感性、改善速凝剂的抗流挂性。用于减水剂、速凝剂的复配、合成中既可提高产品性能又可降低生产成本。

1商品混凝土发展历程和行业特点分析

商品混凝土,又称预拌混凝土(RMC),早出现于欧洲,从1903年德国建成世界上个商品混凝土工厂开始,商品混凝土行业已历经百余年的发展,产品类型逐渐丰富,从传统的普通混凝土向高性能混凝土、绿色环保混凝土方向转化。

其行业特点主要表现在:

(1)它们与现代建材行业不同,属于建筑业的范畴,在一个地区单站的生产规模不会很大,运输距离也不可能过长,产品供货上门的服务方式决定它们必须分散并尽可能靠近用户。

(2)它们完全为本地区的土木工程服务,产品和原材料一要考虑成本,二要考虑可获得的难易性,因此具有高度的地方性。

(3)它们的发展受建筑行业发展的影响,原材料和产品的赊贷现象十分普遍,受经济宏观调控尤其是房地产调控的影响很大。

(4)它们产品的质量需要经过多方面的检验,除了通过混凝土拌和站自身的检验流程外,还要经过生产的混凝土工程实体的质量检验,产品质量属于终身负责制。

(5) 商品混凝土的生产方式决定了它们除了与产业的上下游有紧密的生产联系外，还必在地区行业内联合起来，既相互协作，又各自有明确的分工，才能共同生存。

2国际商品混凝土发展特点及趋势分析

在国外发达，商品混凝土在混凝土总产量中已经占有优势，到20世纪80年代，经济发达的商品混凝土应用量已达到混凝土总量的60%~80%。在国际商品混凝土市场，欧洲的经验值得借鉴。他们发展商品混凝土产业的主要考虑有：

(1) 注重厂址的选择，一般都选择交通要道沿线进行布局，以便水泥、砂、石等原材料的运输和卸入，此外搅拌站网络尽可能布置得更接近用户，贴近市场。

(2) 混凝土公司的供应品种日益趋向多样化，从各等级混凝土、特种混凝土、建筑砂浆，直至混凝土砌块、制品都能供应，以满足不同用户的需要。

(3) 每个搅拌站的规模一般都不大，大多数是一站配备一条生产线，一站配备两条线的不多。生产工艺布置一般都很紧凑，占地面积很小，多采用临时的、拆迁式和移动式的设计，像办公室和实验室采取便于装卸的集装箱。

(4) 每个混凝土公司内的搅拌站，一般都有中心站和卫星站的分工。中心站除了生产外，还有原材料配方设计和产品检验、生产调度的功能，而卫星站通过内部网络接受生产指令，进行混凝土生产，没有其他功能，起到辅助站的作用。