

济南短视频拍摄技巧有哪些

产品名称	济南短视频拍摄技巧有哪些
公司名称	济南风之行文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市槐荫区乐梦中心
联系电话	17862995257

产品详情

最近这一两年，济南短视频拍摄火了起来，无论是为了企业宣传还是为了产品卖点或是带货，济南短视频拍摄已经成了为了现今流行的时髦东西，下面风之行传媒告诉大家[济南短视频拍摄](#)技巧有哪些。

一、短视频分类

首先，让我们谈谈短视频的类别。当前的济南短视频拍摄可大致分为以下两类。

一个是商品短视频(9-30秒)

商品型号短视频主要基于单一产品展示。水平和垂直两种版本都可以清楚地标明上述精度(垂直版本的衣服更好，美妆，水平版本的食物更合适)。可以放置单个产品标题图的位置。用简洁的步骤突出商品的卖点。商家可以直接发布，猜测你喜欢并有好商品等公共领域首选捕捉，捕捉曝光加权。

另一个是内容视频(3分钟内)

基于内容的视频统称为基于内容的短视频，需要情节、故事或人才教学。这类视频主要由人才组织发布。基于内容的短视频目前不适合中小卖家，所以理解就足够了。此短视频适用于淘宝头条等公共场所，这些地方每天都是好商店，购物时必须购买。

二、为什么要做济南短视频拍摄 目前，社会环境在不断变化。随着科技驱动的智能手机设备的普及和消费者的需求，每个人的阅读习惯都逐渐从文本阅读转变为图文结合。在图片直播爆发期之后，它们最近已经达到短视频。

今年是短视频的核心趋势和风向标。淘宝给了红利到短视频，流量，这个数字太大了，商家可以用视频来升级和整合他们的商店。如果你之前没有抓住机会改变，我希望你能好好利用短视频的上涨，跟上淘宝的步伐，做好运营店的工作，实现弯道超车的机会。

三、济南短视频拍摄如何皂搓

要使短视频可以销售，可以遵循以下四点：

1.制作一个15秒的选择视频

类型1:商品本身具有一定的新颖性和功能性

第二类:需要安装货物。您可以演示如何使用和安装它们。

2，短视频符合平台要求

1)图像质量要求:高清720p或更高

2)持续时间:15秒

3)尺寸要求:16:9/1:1/3 : 4

4)格式要求:mp4、 mov、 f1v、 f4v

5)内容要求:关注单一产品卖点的亮点，主要介绍商品的功能、特点和效果。介绍主要商品需要进入秒。

6)无黑边或三向水印(包括拍摄工具和编辑工具logo等)。)将出现在视频中。

3，济南短视频拍摄卖点表达

通过对图片和文字细节的分析，询问每个人和客服问询表，可以大致获得产品的卖点，但

短视频最多只能有30秒。如何在有限的时间内表达卖点？

(1)前10秒非常重要

核心卖点应该在视频的前10秒明确。不要显示任何超过2秒的标题，例如爱情短片。试着把持续时间控制在30秒以内。

(2)证明而不是展示

可视化文本描述。例如，为了证明它的承重能力，一个体重180公斤的大汉可以被允许奔跑

风之行传媒想说，如果你想在淘宝、京东等平台上拍好短视频，拍摄工具非常重要，因为你已经知道你想拍什么类型的短视频，以及如何突出卖点，所以如果你知道短视频的拍摄工具，完成济南短视频拍摄就没有问题了。