

引流婚姻粉恋爱粉，千万不要盲目去投广告

产品名称	引流婚姻粉恋爱粉，千万不要盲目去投广告
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

产品详情

摘要：随着心理咨询行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的企业迅速崛起，逐渐成为心理咨询行业中的翘楚！（注：如有需要广告合作，请咨询我们广州点合科技，专业运营广告账户，丰富的成功案例、行业资讯、渠道数据成本和效果等免费与您分享）

【1】情感咨询行业广告投放概况：

- 1、营销模式：“互联网+情感资讯”，针对客户的情感需求提供对应方案
- 2、主推产品：婚姻修复、情感挽回、恋爱技巧等。
- 3、目标人群：有25-45岁之间有情感问题的女性客户为主。
- 4、人群画像：感情破碎想挽回不知如何处理、遇到分手想挽回，婚姻出现红灯想拯救，不知道如何爱的人等人群
- 5、投放渠道：百度搜索，搜狗，360，神马，百度信息流，今日头条，抖音短视频等
- 6、引流模式：加粉/表单

【2】投放背景：

- 1、改变对情感行业的固有印象

通过正确感情观的宣导以及品牌情感咨询师的介绍，让用户更直观地了解情感咨询的过程，消除社会认知中存在的偏颇和误解，树立用户正确的付费情感咨询观念。

2、抢占流量，提升市场配比

离婚率逐年上升，越来越多人渴望婚姻爱情的完整性，情感咨询需求量十分巨大，情感咨询新品牌需不断加入新的广告形式保证足够吸引力，从而抢占流量，提升市场配比。

3、打造情感标杆品牌

情感咨询以“情感专家+1对1+面对面沟通”为营销模式，用户注重沟通的私密性和有效性，非常看重品牌的可信度，因此，品牌专业度的树立以及曝光是必不可少的。

【3】广告创意文案：

1、遵循痛点+未来向往+解决方案/解决时长/解决效果的结构，此结构符合网民惯性阅读，便于抓取关键信息。

2、图片物料：采用场景式图片，例如：哭泣、抱头、戒指等，直指意向网民情感线的触发点，引发点击。

【4】账户投放过程中，出现以下问题怎么进行优化呢？

1、直接进入二阶段流量少

(1) 目标出价不合理，目标出价低于实际成本过多；建议参考实际成本，设置合理价格。

(2) 定向过窄，放开定向。

2、二阶一段时间后，流量明显下降

(1)：eCPM降低，CVR、CTR不变，需要提升出价从而提升eCPM来竞得更多曝光。

(2) CTR下降，需要优化创意。

CVR下降，优化落地页和定向，CVR如果跑偏明显，需要新建单元投放。

有需要推广的请联系我们，我们专业为情感咨询推广大量引流加粉，解决情感项目怎么开单的难题。