

# 情感咨询行业，为什么别人的引流加粉成本低？

产品名称	情感咨询行业，为什么别人的引流加粉成本低？
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

## 产品详情

摘要：由于互联网线上渠道的用户数据庞大、能精准投放、广告形式多样所以十分适合情感咨询类做推广。而不管是在哪个平台打广告，都需要开户预充值才能投放广告。（注：如有需要广告合作，请咨询我们广州点合科技，专业运营广告账户，丰富的成功案例、行业资讯、渠道数据成本和效果等免费与您分享）

### 【1】情感咨询行业广告投放概况：

- 1、营销模式：“互联网+情感资讯”，针对客户的情感需求提供对应方案
- 2、主推产品：婚姻修复、情感挽回、恋爱技巧等。
- 3、目标人群：有25-45岁之间有情感问题的女性客户为主。
- 4、人群画像：感情破碎想挽回不知如何处理、遇到分手想挽回，婚姻出现红灯想拯救，不知道如何爱的人等人群
- 5、投放渠道：百度搜索，搜狗，360，神马，百度信息流，今日头条，抖音短视频等
- 6、引流模式：加粉/表单

### 【2】投放背景：

- 1、改变对情感行业的固有印象

通过正确感情观的宣导以及品牌情感咨询师的介绍，让用户更直观地了解情感咨询的过程，消除社会认知中存在的偏颇和误解，树立用户正确的付费情感咨询观念。

## 2、抢占流量，提升市场配比

离婚率逐年上升，越来越多人渴望婚姻爱情的完整性，情感咨询需求量十分巨大，情感咨询新品牌需不断加入新的广告形式保证足够吸引力，从而抢占流量，提升市场配比。

## 3、打造情感标杆品牌

情感咨询以“情感专家+1对1+面对面沟通”为营销模式，用户注重沟通的私密性和有效性，非常看重品牌的可信度，因此，品牌专业度的树立以及曝光是必不可少的。

### 【3】广告创意文案：

1、遵循痛点+未来向往+解决方案/解决时长/解决效果的结构，此结构符合网民惯性阅读，便于抓取关键信息。

2、图片物料：采用场景式图片，例如：哭泣、抱头、戒指等，直指意向网民情感线的触发点，引发点击。

### 【4】账户投放过程中，使用的ocpc优化总结：

1：ocpc要分阶段调整。一阶段仍然还是按照cpc的方法来调，二阶段要管住手，不要频繁调整，优化的核心是，转化出价、页面、否词、创意。

2：ocpc投放，一定要账户搭建清晰，可以多分一些计划都没事。千万不要就一两个计划，或者所有单元都放在一个计划里。也不要一个单元放个四五百词，这样不方便投放。ocpc是需要精细化运营的，所以账户也要精细化。

3：投放包一般绑定业务或者词性，原则上是先大后小，先账户进入二阶，再计划进入二阶。如果先用账户进入二阶，跑几天效果不好之后，可以拆分。把原包删除，再新建几个包，分别绑定对应计划，做到精细投放。

4：不要频繁删包上包，不要频繁改页面，转化跟踪不要删除，根据自己的账户定位选择适合的ocpc出价方式，要求稳，不要太激进。

有需要推广的请联系我们，我们专业为情感咨询推广大量引流加粉，解决情感项目怎么开单的难题。