

# 防城港知识内容付费系统,软件定制开发报价,软件是怎么开发的

产品名称	防城港知识内容付费系统,软件定制开发报价,软件是怎么开发的
公司名称	南宁市传智网络科技有限公司
价格	999.00/套
规格参数	品牌:传智科技
公司地址	南宁市江南区亭洪路48-1号江南万达A2栋12楼1206号
联系电话	400-667-1169 18677116163

## 产品详情

防城港知识内容付费系统,软件定制开发报价,软件是怎么开发的

传智科技和腾讯云达成战略合作，同时接入V信公众号开放平台、V信商户平台、V信小程序开放平台合作，为中小企业和创业者提供包括V信支付、手机直播在内的V信公众号、微网站、V信小程序等全方位行业业务应用。传智科技专注知识付费系统开发，知识付费软件开发，知识付费平台开发。

知识付费存在的问题

### （一）付费产品不够专注

很多知识付费平台是大杂烩式的聚合，没有专注于某一垂直领域，用户面临较高的内容选择门槛。第一批愿意为知识付费的人群已尝过鲜，如何将他们留住并在此基础上形成庞大的用户群体，是知识付费平台值得关注的问题。

### （二）知识付费内容不成体系

知识产品形式相对初级和单薄、不够立体，例如很多读书会产品只是单纯讲书，没有帮助用户梳理体系化的知识结构，导致用户获取的内容高度碎片化，收效不显著;知识付费的用户早已由过去的焦虑感消费转为理智消费，零碎知识无法成为系统，只有系统知识才有价值。

### （三）互动性较差，知识产品缺乏立体形式

如今大多付费课程还停留在内容生产者单向知识输出方面，知识接受者认知能力的差异导致对知识消化吸收的不同，不能有针对性地解决用户的个性化需求，用户体验欠佳。同时，课程往往以音频配文字的形式呈现，需要用户思考的地方不多，真正想要获取知识的用户经过第Y一次体验后可能就不会选择复购。

#### （四）知识付费市场鱼龙混杂

大多数课程内容缺乏营养，大量的成功学、鸡汤文或未经市场检验的课程充斥其中，人文素养类的优质内容稀少，同质化内容过多，缺乏创新。同时劣币驱逐良币，用户往往难以进行正确选择从而导致用户体验差。

#### （五）用户体验差

线上知识付费产品以知识内容为主、体验过程为辅，从而为用户提供服务。用户付费购买课程后，使用过程给用户带来的体验感也愈发显得重要，良好的用户体验是形成用户粘性的重要原因。各大平台争相重金聘请大师入驻提高自身的知名度，却忽略用户在使用产品过程中的体验感，缺少互动反馈，缺少激励，缺少知识体系，等等。不尽如人意的使用体验致使平台的用户粘性降低，企业的绩效也因而受到影响。