

旅游公司小程序开发怎么做,旅游小程序解决方案

产品名称	旅游公司小程序开发怎么做,旅游小程序解决方案
公司名称	郑州八角信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信号:18705230308 QQ:2903112183
公司地址	河南省郑州市中牟县祥瑞路新亚产业园3c栋
联系电话	17719890037 17719890037

产品详情

疫情期间线下旅游行业绝对是受到了很大的冲击，多家企业由于无人问津而缺乏资金难以周转。现在随着疫情防控步入常态化，旅游业开始慢慢恢复生机，也从求生存阶段转到求发展的阶段。因为线下发展的局限性，不少企业开始转型线上另谋出路。

青海优品青海扶贫事业的项目之一，主营青海本地特产和当地旅游业务。为了求发展开启了线上商城，把当地特色推广出去。上线订单量就超10万笔，单品最高月销量超过5000单，成功地在打开了线上的销路。那么它的成功转型是如何做到的呢？

结合经营特色装修，图文并茂便于选购

在商城横幅大图展示主打经营业务，一进入商城消费者就会被精美风景图片吸引。整体装修以蓝色为主调清新大方又极具产品特色。首页用产品图片做分类图标让人一目了然。除此之外还根据产品特点进行细化分类，还有热卖推荐版块吸引消费者注意。

在介绍旅游业务时图文结合，对旅游路线还做了详细讲解。不同景点还有高清细节视频可线上观赏，把远方直观展示出来，激起消费者想要出游的欲望。

运营私域流量，引流拉新到店

青海优品的商城入口是和公众号结合在一起的。公众号大美青海特产精品主要文章推送内容就是和当地特产和旅游景点相关。会有对商城内产品的详细图文解说，还有一些特产的食用方法推荐，以及对当地旅游景点的推荐。利用公众号推文来吸引粉丝沉淀私域流量，在消费者有购物需求时就能方便直接从公众号进入商城，从而促成订单。

另外在有假期暂停发货的通知或者商城内要做营销活动时都用公众号进行通知，让消费者提前获得商城信息，也更能维护商家与消费者的联系。

利用节日做营销活动，活跃留存用户

商家结合自身产品推出营销活动，青海优品在中秋节推出营销文案，送中秋礼物给家人、领导、朋友可选高原特产。活动期间，价格更便宜。利用限时折扣吸引客户购买节日礼品，在短时间内迅速提高了销量。

商城内新品上架会有在首页横幅位推荐，重点突出新品进行推广，让消费者一眼就看到。作为新用户登录商城自动成为会员，每日签到即送积分，完成订单后还可返积分，利用积分商城促进日活和提高消费者的复购率。

刚上线订单就超10万+的青海优品结合店铺特色和扶贫项目的支持成功在线上打开了一条新的销路，不仅在私域流量上下功夫，还结合自身产品特色充分利用销客多系统，在旅游业惨淡期迎来新发展。顾客消费行为的多维化决定了线上线下零售发展会逐渐的趋于合一。虽然线下产业是不可取代的，但是想要最大程度的留住更多客户，做线上发展也是商家需要补足的短板。