

淘宝爆款应该怎么维护-杭州电商

产品名称	淘宝爆款应该怎么维护-杭州电商
公司名称	杭州麦顶网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2108室（注册地址）
联系电话	17815711670 17815711670

产品详情

很多的中小卖家在打完爆款之后就对他不管了，但是我们要知道的是爆款是有一定的寿命的，那我们怎么去找到正确的方式去优化爆款呢？优化的好不仅不会让爆款受到伤害，反而能够延长爆款的寿命，提升它的价值。下面我就来和大家讲一下淘宝爆款应该如何去优化吧。

爆款的流量来源 很多商家朋友之所以不去优化爆款，主要就是怕越优化流量就越少，所以大家应该从流量的来源作为入手点。在分析完店铺爆款的流量来源以及占比之后，如果发现自然搜索流量比较少，那么相应的就要优化标题和关键词，删除一些没有展现和流量的词。其他的免费流量主要就得靠主图优化，如果付费流量比较少则需要提高出价。

爆款的点击率 在将爆款打造成功之后，如果爆款的点击率出现下降情况，那么很有可能就是主图出现了问题。首先主图的优化千万不能出现太大的改动，可以围绕着店铺的目标人群进行优化，将爆款的优势和卖点凸显出来，经过直通车的测试之后，换上点击率高的图片，这样就能够有效提升爆款点击率了。

爆款的转化率 爆款的收藏加购率和转化率主要受到详情页的影响，其实对于爆款详情页的优化大可不必太过担心，因为只要你不是经常去更换宝贝，那么都不会出现太大的问题。如果是在怕详情页有问题，那么可以适当去优化一些内容，但是在优化之前，大家一定要清楚哪些内容才能为产品带来转化，保留下优质内容再去优化，这样才不会出现转化率不增反降的情况。

4、不要有差评 评论页现在已经是第二个详情页了，买家80%都会看看你的评论页，看看有没有差评，这个时候我们应该做好评论页，可以自己做一些实拍比较好的图片增加转化率，还有一点就是千万不要有差评。