

微信直播小程序系统功能定制（直播+商城）

产品名称	微信直播小程序系统功能定制（直播+商城）
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	30000.00/个
规格参数	微信直播:小程序商城系统 详情咨询:13316124787
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

weixin/小程序直播系统源码开发，weixin直播小程序系统功能定制（直播+商城），开发weixin直播小程序系统多少钱，开发weixin直播小程序都有哪些功能，weixin直播小程序商城系统搭建开发，开发weixin小程序直播商城系统优势

-----温馨提示：本公司是软件开发公司，非平台方，粉丝勿扰-----

男装品牌九牧王在3月7号通过weixin小程序直播，销售额达到130万，成交转化率近25%。

男装品牌七匹狼在3月7日通过weixin小程序直播，交易额环比前易天提升230%，订单量提升235%，支付人数提升176%，客单价提升近三成。

服饰品牌ochirly在3月8日通过weixin小程序直播，点赞量增长109%，成交总额环比增长160%，直播期间订单量增长近12倍。

生活用品品牌全棉时代在3月8日通过小程序直播，与观众的互动数共计突破50万，当天直播销售额较最近一期全棉时代直播提升了500%。

weixin小程序一上线就取得如此辉煌的战绩，对于传统企业又要怎么抓住这个机会呢？

一、我们先了解一下直播商城系统小程序系统的相关功能：

1、视频直播预约功能？

商户开启视频直播购物频道时，可以设置一个直播开启时间点，向系统申请一个时段进行视频直播的预

约，并通过系统的信息推送等方式，将视频直播信息向广大用户进行广播。

2、视频直播功能?

项目设计的直播频道功能，向广大买家介绍商品的特点、优势，通过语音方式进行解答，实现视频直播电商直播售卖商品。

3、图片文件轮播功能?

商户可以将提前制作好的商品宣传图片，通过编辑到播放列表的方式，将多张图片按照播放列表的顺序进行虚拟轮播。

二、为什么做小程序直播：

1.小程序直播已成2020企业营销必备工具。

2.小程序直播在私域流量中进行，完全的去中心化。

3.小程序直播的所有访问、互动、交易均在商家自有的weixin小程序内完成，无需跳转APP及其他小程序。

4.小程序直播的边看边买，完全在商家自己的小程序中进行的，用户互动与商品销售闭环。

5.小程序直播目前拥有的营销工具点赞抽奖和评论抽奖，更重视与用户进行内容互动。

6.小程序直播可以在商家的公众号+群+小程序的私域生态中，通畅完整地进行“种草-预热-直播-购买”的全流程。

7.小程序直播是免费开通的，只要你的小程序符合商家自营类目条件，就可以使用直播功能。

8.小程序直播中晒出weixin号的方式，将新粉丝引向客服号、社群，这样的引导方式场景割裂感强，也不影响用户观看直播的体验。

9.小程序直播战报，数据显示，2000个主播累计直播时长近900小时，每个用户平均点赞数达到了280次，分享次数最高的直播间达到2万次。

通过小程序直播，部分品牌的订单量增长近12倍，部分品牌交易额增长5倍，还有品牌单日销售额突破2000万元大关。