

情感咨询小预算投放百度广告，成本低效果好的优化方案？

产品名称	情感咨询小预算投放百度广告，成本低效果好的优化方案？
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

产品详情

摘要：国内情感咨询行业已经有了好的根基。一方面，婚恋网站发展了5年，国人已经能够比较坦然的讨论个人的婚姻情感问题。另一方面，互联网科技在快速发展，信息传播速度非常快，情感咨询这个概念会快速被大众接受。（注：如有需要广告合作，请咨询我们广州点合科技，专业运营广告账户，丰富的成功案例、行业资讯、渠道数据成本和效果等免费与您分享）

【1】情感咨询行业广告投放概况：

主营业务：“互联网+情感咨询”模式，针对客户的情感需求提供对应方案。

目标人群：以25—45岁之间有情感问题的女性客户为主

投放需求：保证线索数量的前提，控制线索的成本

引流模式：加粉/表单

【2】推广页面内容关注的几个问题：

我们通过对情感行业洞察和人群分析发现，营销页影响转化的三个关键点：

- 1、为了迎合目标受众，视觉上运用女性色彩及形象进行情绪传达，明确受众关注点。
- 2、采用测试题、H5、视频等强体验感的营销手段进行投放，可加强体验感。

3、在页面中加入激励条件及验证码，帮助降低转化成本，提升转化质量。

【3】推广账户一阶段展现、消费下降，怎么做优化？

oCPC一阶段的出价方式同CPC单元，一阶遇到展现、消费下降的问题，排除外部客观因素后，可关注账户是否有负向操作，以及根据竞价公式逐个去看各个因素的变化值帮助定位原因。注：在oCPX的出价方式中，只有oCPC有一阶段，oCPM和eCPC都是直接进入二阶

【4】广告收费方式：

CPA：计价方式是指按广告投放实际效果，即按回应的有效问卷或订单来计费，而不限广告投放量。（每次行动成本，按个数结算）

CPC：计价方式是预存广告费用按点击扣费

我们运营的广告效果：

引流情感粉有效沟通率80%以上（有意向可聊），开单转化率一般稳定在15%-20%（销售能力强的可能更高）。合作支持少量50-100个粉看下质量，效果好满意了长期合作