

# 纯电动物流车展览会(2023中国纯电动物流车展)

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 纯电动物流车展览会(2023中国纯电动物流车展) |
| 公司名称 | FCE展览                    |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 中国                       |
| 联系电话 | 15989233176              |

## 产品详情

2023北京国际纯电动物流车展览会

2023 Beijing International Electric Logistics Vehicles Expo

时间：2023年6月7-9日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

-

### 展会介绍

在新能源汽车大发展的背景下，物流行业也开始将目光转向了新能源。近年来物流业因电商发展而快速拓宽市场，随之而来的也出现了油耗大、空间小、运输效率低乃至环境污染的问题。为了应对物流运输的困难，国家方面相继出台了系列鼓励政策，拉动了纯电动物流、商用车整体产量的升级，纯电动汽车在物流行业的重要性日益凸显。纯电动物流车经济性显著，除了城市交通、环境的压力外，更多的是源于自身的硬需求和市场供应的推动。随着国家目录的明确、各地路权的放开、用电成本的下降，都将强烈刺激电动物流车产销量。纯电动物流车将是新能源产业链中具爆发力的环节，正逐步成为新能源汽车发展的“领跑者”。

随着我国物流、快递、电商、微商、直播带货、城市配送、冷链物流、租车、家政、搬家、融资租赁、网约车等行业的快速发展，势必会带动物流车的需求增加。各地相关新能源汽车推广应用政策的陆续出台，将为纯电动物流车的发展提供更大市场机会。在市场的强劲需求和政策的大力推动下，纯电动物流车将得到爆发式增长，吸引了众多整车企业和动力电池企业加快在该领域的市场布局，趁势加速布局中国物流运输服务市场。纯电动物流车市场空间巨大，潜在市场非常广阔。

为促进纯电动物流车领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023北京

国际纯电动物流车展览会将于2023年6月7-9日在北京·中国国际展览中心隆重举办。展会隶属于第十二届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合纯电动物流车领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为纯电动物流车企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外纯电动物流车企业创造提升开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球纯电动物流车行业提供更多的合作机会，有力推动中国纯电动物流车产品全面进入全球采购体系，与纯电动物流车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

纯电动物流运输车、快递专用电动车、电动叉车、电动堆高机、电动搬运车、电动托盘堆垛车、电动牵引车、电动物流车融资租赁、车联网技术等；

电动物流车零配件：三元电池、动力电池与管理系统；整车总线与控制系统；电机与电控系统；连接系统；电线电缆；充电装置；储能装置等；能源管理系统；电力电容器、飞轮、逆变器、电热泵、电动助力转向、电动空调、功率模块等；相关材料、工艺、技术；相关检测、监控、试验、安全防护装备；维修、制造设备和工具等；

充电设施：充电桩、充/换电站、充电机、充电柜、配电设备、变压器、变频器、换电设备、高低压保护设备、低压开关、继电器、滤波设备、变流器、整流器、逆变器、电能监控系统、有源滤波装置、配电柜、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案等。

## 观众来源

- 1、商务部、发改委、科技部、工信部、国家环保局等各局、司、中心、所领导；
- 2、全国各省市主管部门领导、大型企事业、机关单位领导；
- 3、全国各高校、科研单位、设计院、研究院、汽车及相关行业协(学)会领导；
- 4、公交、出租、环卫、邮政、物流、电商、金融、租赁等单位负责人；车站、机场、码头、房地产、大型物业公司、高尔夫球场、旅游景点、公园、体育场馆、大专院校、医院、疗养院、度假村等单位负责人；
- 5、国内外汽车生产、代理、经销商、贸易公司等业内人士参观、参展、技术交流等。

欢迎业界同仁报名参展BIAME 2023，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图！

## 知识科普：

### 物流技术

由于我国企业生产规模与水平的不断提高，生产设备与物流设备的更新与现代化需求旺盛，汽车、烟草、药品、家电等行业都是物流技术装备的良好市场。为了适应市场需求，物流技术装备厂商也不断提高产品的水平并且开发出新产品。日本和欧美等国外厂家也接连在中国设立办事处以及分公司，也有外国公司为了更深入的介入中国市场，和中国企业建立了密切的合作关系。由于外国企业更广泛的进入中国市场，提供了高性能的技术装备；中国企业的产品也不断出现新品种，质量也不断提高。华为公司、海尔公司以及许多烟草公司的高水平物流系统的建成，对企业的持续发展起到了坚强的保证作用。邮政、机场、连锁商业等配送中心和分拣设施的建设也有效地保证了该系统的率运行。因此，物流技术装备水

平的提高为我国物流现代化提供了良好的物质基础和技术支持。