

公园网红秋千 厂家报价网红秋千 益童游乐

产品名称	公园网红秋千 厂家报价网红秋千 益童游乐
公司名称	郑州益童游乐设备有限公司
价格	10.00/套
规格参数	品牌:益童 功能:运动休闲 产地:河南郑州
公司地址	郑州市上街区中心路
联系电话	037164902999 18625782115

产品详情

户外拓展区别

特色一：学生是主角

这一点应当说是与通常的培训比较大的不同，培训的整个过程中，学生一直是活动的重心，学生通过自己身体力行的活动来感受，并从中悟出道理。培训师的讲解都是基于所有学生回顾的基础上展开的，而不是单向的阐述。这样的学习方式充分保证了学生的投入程度。

特色二：简单游戏蕴涵深刻道理；

“拓展训练”所采用的活动看上去都非常简单，其实这些项目中绝大多数都是经过几十年心理学、管理学、团队科学等方面论证，能够对个人心里素质和团队质量得到提升的项目，其科学性不言自明。

特色三：参训者情感距离被迅速拉近

参加拓展训练的队员通常被分成若干个小组，每个小组通过培训师的调动充分融合，活动本身由于都面临着挑战，许多项目需要大家忘我的合作才能完成。这样形成的感情就如同在军营、在学校形成的感情，其感情距离远远低于通常情况下社会性的朋友关系。

特色四：培训师能文能武

拓展训练培训师一直被公认为现代社会的阳光职业，酷且博学。不但能在各种户外培训器械上大展身手，又能在回顾教室中侃侃而谈。

特色五：培训效果与众不同

同常规针对技能的培训不同，拓展训练更多意义上是针对态度的培训。针对这一领域的培训产品是非常少见的，而对于企业而言，员工态度往往决定了其工作绩效，这就给予了拓展训练一个非常广阔的生存空间。

网红多人大秋千、多人荡荡板户外景区游乐项目，该项目使用材料均为热镀锌钢材，户外使用有耐腐蚀、使用寿命长等特点，搭配汽车油漆喷涂可使设备长期不生锈且保持色泽光亮如新。公园、景区固定式多人大秋千，适合景区、公园等长期经营者。