

2024第106届上海劳保展

产品名称	2024第106届上海劳保展
公司名称	定展会找杨晨
价格	1800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024第106届中国劳动保护用品交易会暨中国国际职业安全及防疫物资博览会

展览地点：上海新国际博览中心

春季时间：2024年04月7-9日 秋季时间：2024年10月27-29日

展会简介

劳保会(CIOSH)是中国纺织品商业协会和杜塞尔多夫展览(上海)有限公司联合主办的劳动保护用品行业大型国际性展览会，每年分春、秋两届举办，春季会固定在上海，秋季会为全国巡回展。自1966年开始至今已成功举办102届。单届参展企业超过1600家、展示面积超过80000平方米、观众人数超过35000人，是行业的大型贸易、交流、沟通平台。

展品类别:

头部防护、面部防护、眼部防护、听力防护、呼吸道防护、手部防护、足部防护、身躯防护、高空安全防护、监测检验监测设备、安全警示及相关防护设备、产品认证、安全培训等劳动保护、防疫防护、应急救援相关产品

发展历史:

劳保会始于上世纪六十年代的全国商品供应会，劳保用品经营在计划经济的年代，由商业部劳保**局统一管理，主销售渠道为商业部中国百货公司所属上海、天津、广州一级站的上海劳保商店、天津百货采购供应站、广州劳保公司，实行统购包销、分级调拨。1968年商业部机构调整，每年由商业部纺织品局指导召开全国供应会议，从1967年至1987年举办了36次全国劳保商品供应会。1988年5月原商业部授权中国纺织品商业协会主办全国劳保用品交易会，至1999年秋季共举办24次。后经全国劳保委员会三届五次

会议决定，从2000年春季交易会开始，正式规范名称：第XX届中国劳动保护用品交易会，每年举办两届。2000年5月，在济南举办第61届中国劳动保护用品交易会。初设举办的劳保会，全面在原商业部的管理组织下进行，自72届开始被列为中华人民共和国商务部重点支持展会。2020年3月12日，在‘一带一路’、‘中国制造2025’等国家新战略的实施的大趋势下，劳保会春季会正式与杜塞尔多夫展览(上海)有限公司牵手，开启了中国劳保行业跨向国际舞台的新机遇，为劳保会引领行业发展，迈上了一个新台阶。

主办单位：

中国纺织品商业协会

中国纺织品商业协会，是由民政部批准，在国务院国有资产监督管理委员会指导下，由从事服装、纺织品、针织品、安全健康防护用品、户外用品的流通及生产、科研、教学活动的各种所有制企业、单位和相关社团自愿组成的，具有社团法人资格的非营利性质的全国性行业组织。

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司成立于2009年，是世界展览主办者的杜塞尔多夫展览集团公司在中国的子公司，拥有完善成熟的营销和服务网络，致力于将展览带到中国，并为中国市场及客户提供个性化的优质服务。

展会宗旨：

劳保会的宗旨是为企业与企业、企业与行业、企业与政府、企业与院校、企业与市场之间搭建更广阔的信息共享平台。通过为全球防护产品生产者和使用者搭建重要贸易及交流平台，全面提升中国劳保行业蓬勃发展的脚步，让民族品牌在赢得世界赞誉的宽阔道路上不断前行。

劳保会基于互联网科学技术，融入了现代的环保理念、低碳生活，劳保会展示劳保行业的新产品、新工艺、新科学技术，以及劳保行业的新发展趋势，重在加强对个体的安全防护，安全生产

劳保会不断拓展新视野，对接行业大咖，为劳保企业搭建起行业前沿的瞭望塔，积极引入行业新产品、新理念、新模式，为劳保企业打开触摸PPE未来的大门。