

# 十荟团社区团购配送平台开发 十荟团社区裂变商城开发

产品名称	十荟团社区团购配送平台开发 十荟团社区裂变商城开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

## 产品详情

十荟团社区团购小程序开发，社区团购的获客成本低，主要借助私域流量，群流量是根本；这样的私域流量，获取成本低，稳定性好，附加效果是信任、服务和便捷的沟通。特别是在以为载体的大环境，借助这个超级流量入口，小区用户更容易建立连接与互动，裂变和传播及成单的效率大大提高。十荟团社区团购配送平台开发 十荟团社区裂变商城开发

提示:文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关。如果您需要定制开发系统，请与我们联系，玩家勿扰!“本文章来源于互联网，如信息有违发违规及侵权请联系作者删除”

### 一、十荟团小程序社区团购系统仓配流程

- 1、商品采购：分市场、产地、线上三大渠道采购，覆盖顾客客厅、餐厅、生活等需求的各种优品。
- 2、订单需求：比如，一周3团，开团时间为晚上20：00--次日晚上20：00，使用垂定报单小程序下单。
- 3、仓储分拣：收货—标准化分拣—配货—发货
- 4、物流配送：商品配送到自提点。

### 二、十荟团小程序社区团购系统的效率优势

#### 1、获客效率

在获客效率上，社区团购的获客成本低，主要借助私域流量，群流量是根本；这样的私域流量，获取成本低，稳定性好，附加效果是信任、服务和便捷的沟通。特别是在以为载体的大环境，借助这个超级流量入口，小区用户更容易建立连接与互动，裂变和传播及成单的效率大大提高。

## 2、销售效率

社区团购的团长是自发进行销售的，社区团购平台只是按照团长的订单进行供货；团长作为离用户近的一方，了解用户需求，也了解竞争对手的动态；所以这种让能听见炮火的人来指挥战斗的销售模式是有效率的。社区团购平台设置的目的是为了作战，作战的目的就是为了取得利润。平台的客户就是前方作战的团长，团长不需要的，就是多余的。

## 3、流通效率

传统的商品流通链路为“品牌商-经销商-批发商-零售商-消费者”，为典型的自上而下的流通方式；而社区团购是接近C2B的模型，以销定采，是先有确定性的需求，再准备确定性的货，流通链路变成了“消费者-团长-团购平台-品牌商”，减少了商品在渠道中的留存时间，通常次日达并终能实现零库存管理，从这个角度来看，社区团购的流通效率要远远优于传统渠道的流通效率。

## 4、资金效率

社区团购采取预售的模式，下游提前预售收款，货款直接打进平台账户，而上游账期押款，平台与供应商和团长的结算存在一定账期，现金流较好，资金成本远低于线下店和电商平台。另外，社区团购的盈利模式相对清晰，头部的毛利率在35%左右，净利率在3-5%左右。相对于前置仓和门店到家模式，社区团购的盈利能力强，究其原因一方面是差异化的选品和预售制既保证了较高的毛利率，也降低了物流成本和损耗，另一方面是依靠团长的社交关系组织销售明显降低了引流成本。

## 5、库存效率

社区团购以销定采，是先有确定性的需求，再准备确定性的货，终实现零库存管理，天然损耗成本低。