

# 机械制造设备行业网络推广优化排名怎么做？

产品名称	机械制造设备行业网络推广优化排名怎么做？
公司名称	广州玖易互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区白云湖街石沙公路28号807房
联系电话	18922182649

## 产品详情

什么是策略？

策略是整个事件的核心主导，全局的宏观思考。是为了实现某一个目标，预先根据可能出现的问题制定的若干对应的方案，并且，在实现目标的过程中，根据形势的发展和变化可制定出新的方案，或者根据形势的发展和变化来选择相应的方案，最终实现目标。

什么是策划？

策划的作用及价值是以最低的投入或最小的代价达到预期目的。所谓“凡事预则立，不预则废”指的就是策划；具体是指我们在既定策略的基础上构思、设计、制作规划出可执行方案的过程。

什么是计划？

策略是主导的思想；策划是方案制作的过程。策略需要全局的宏观思考；策划需要一条清晰的思路。最后，要把上述这一切都安排妥当，并且敲定的实施办法叫计划。是在具体策划的指导下，对一事情实施的细则。

上面解释了策略、策划、计划以及他们之间的关系，下面我们从执行层面来说一下以上三点的执行范围，策略在中间是核心，这个点就是整个公司的战略方针；围绕这个核心的是策划层，这个层面的执行者在理解透彻公司的战略方针后制作规划出可执行方案；最外围的计划层面可以理解为具体方案的执行者（即网络推广），针对策划层规划的方案做出计划，利用各种工具手段来实现每个节点的效果。

到此我们可以看出，一般的网络营销从业者所接触到的是外围的两个层面“策划层、计划

层”。这两人层面要展开来说内容非常多，今天小编就先来说一下网络营销策划方案的制定，其它相关内容以后会单独写文章详细介绍。

什么是网络营销策划？

到这里应该很明白了，网络营销策划就是为了达成特定的网络营销目标，而进行的策略思考和方案规划的过程(由线下转移到线上)。这里所提到的“特定的网络营销目标”是策略，公司的战略方针。这里一定要明白这个“特定目标”即策划的对象、策划要达成的目标。然后，根据网络的特殊性制定出适合的执行方案。

网络营销策划其实就是一个不断解决问题的过程，在我们理解了公司的战略方针(策略层)后，接下来就是“寻找问题”如：

我们是谁？

我们做什么？

我们的核心优势？

我们靠什么赚钱？

我们的目标是什么？

我们应该怎样实现目标？

针对产品的一些问题梳理出来后，下面要策划营销平台及如何进行推广，如：

是自己搭建网站还是借助第三方平台？

网站如何规划设计？

网站怎么推广？

品牌产品怎么推广？

怎么吸引目标客户？

通过什么手段来传播推广？

怎么去执行？

等一些宏观层面的问题，同时需要将具体的行动编制成思维导图，可用于整体布局及执行进度的控制。

宏观的问题梳理出来后，要针对产品进一步的挖掘出更具体的问题，如：

如何让别人知道我们的产品？

如何让别人了解我们的产品？

如何让别人爱上我们的产品？

如何让别人离不开我们的产品？

运营过程中的一些问题挖掘出后，要进行执行人员的配备，也就是运营系统的策划，如：

业务流程如何划分？

薪酬、管理考核、培制度如何订制？

部门编制、团队岗位如何确立？

以上的几个模块基本基本代表网络营销策划的全部，另外我们在整个执行过程中，要平衡每个执行点，如：

某网站的销售力差、转化率低，那就要相对应的调整以转化率为核心的，提高销售力的策划方案。

为了能更好的执行及保证执行后的效果，我们要为每个推广渠道、手段制定相应的执行方案，如：

博客营销策划、软文策划、网络广告策划、SEO策划、论坛推广策划.....

另外，在网络营销运营过程中，数据分析是一个非常重要的模块，有效的数据分析可以让我们随时了解，整个执行过程中的效果，以便随时调整方案，数据也是可以证明我们的策划方案好坏的关键点。所以也要进行网络营销数据分析策划。

上面步骤基本就是一套网络营销策划方案的制作过程，不过，根据行业及产品的不同方案的编制撰写思路和形式肯定不一样的。但是万变不离其宗。总结上面的内容可分为以下三段格式：

一、分析思路：从目标客户、竞争对手、自身优劣势洞察来综合分析，确定策划的整体思路。

二、确定目标(策略)：策划对象?策划目标?策划的意义作用?

三、执行分解：将思路具体落地，需要分解为几个模块、几个步骤和环节，然后需要的人力、财力、物力的资源配合，将所有操作编制成一份思维导图，从时间、空间、任务、目

标等落实到人。

需要注意的是，在周密的策划方案执在行过程中，也一定有需要调整的细节。所以，前期策划及后期的执行监督控制一样都不能缺失，只有这样才能将网络营销工作越做越好。