

淘宝直播带货要办什么资质？

产品名称	淘宝直播带货要办什么资质？
公司名称	上海欣度财务咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区陆家嘴商城路738号胜康廖氏大厦2509室
联系电话	021-50862528 18201850134

产品详情

淘宝直播带货要办什么资质？

“直播带货”为何如此火爆？

传统电商流量红利日渐式微，面临着流量成本和获客成本增高、用户沉淀难、粉丝粘性不高的困境，而

直播+电商的形式恰恰摆脱了这些困境，这也正是直播带货日渐火爆的真正原因所在。直播带货的优势

主要表现在以下几点：

1、直播过程中主播的讲解更有针对性，产品的展现形式更加真实。面对成千上万的观众，主播说谎和套路客户的几率极低，因此更易加深粉丝对其的信任。尤其是对于服装类、美妆类等消费频次较高的产品

而言，主播的试穿、试用体验能够将效果很好地呈现在粉丝面前，从而促成粉丝以Z快的速度接受她们推介的产品。

2、主播架起了粉丝和产品之间的桥梁，让忠实粉丝把对于主播的信任成功地转嫁到产品身上，从而建立起对于品牌的信任乃至依赖，这也就是主播、达人、明星等自带的品牌效应。面对主播的解说，当足够的粉丝能够受品牌效应影响，从而产生消费时，主播的带货能力便会爆棚，从而造就了一场直播带货千万甚至上亿的奇迹。

3、购买商品时，消费者尤其是女性消费者群体极易因优惠促销而产生冲动型消费，而直播中常见的M杀则是将线下的促销手段搬到了线上。通过主播的言语刺激，消费者基于对其的信任极易产生冲动付款行为，过后还会因“M杀”到优惠产品而产生极大的满足感。直播间就是这样一个天然的促销场景。通过带动弹幕节奏，仓促的抢购场景，不给粉丝任何犹豫的时间，达到M杀的效果，从而极大地促进销量。

需要的许可证有：网络视听许可证、ICP许可证、网络文化经营许可证、广播电视节目制作许可证。（网络视听证只有国企可以申请办理，一般APP、小程序上架、网站资质均需取得网络文化经营许可证《网络表演》）