

2020重庆建博会

产品名称	2020重庆建博会
公司名称	千喜百吉（北京）会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴区兴华大街(二段)3号院1号楼11层1215
联系电话	010-69299526 18510376680

产品详情

2020重庆国际建筑装饰博览会 暨2020重庆国际住宅产业博览会 2020年11月20日-22日 重庆国际博览中心
2020西部建筑装饰业大会 30000+建筑装饰业核心商家 12万平方米，秋冬中国：建筑装饰家居鼎极盛会
一、主办单位：亚洲建筑技术联盟协会 广东鸿威国际会展企业集团 千喜百吉（北京）会展有限公司
二、协办单位：中国金盘房地产开发产业联盟 重庆建筑材料协会 重庆涂料涂装行业协会
广东省建筑材料行业协会 广东省商业地产投资协会 广东省钢结构行业协会 重庆国际博览中心有限公司
三、承办单位：千喜百吉（北京）会展有限公司 四、同期举办：2020西部建筑装饰业大会
中国房地产开发峰会西部论坛 中国旅游与度假地产西部论坛 西部建筑装饰人才论坛暨交流大会
中国西部优秀楼盘展示暨金盘展示会 宣传市场：红星美凯龙 居然之家 凯恩国际 大川建材市场
南充光彩装饰城 江北建玛特装饰城 大足西南城建材城 大渡口重陶市场 巴山建材城 国窖建材市场
潼南国际灯饰城 重庆西部建城 铜梁家乐汇建材市场 长寿中天装饰广场 重庆渝北龙溪建材市场
走马建材城 马家岩建材市场 宜宾博美正合装饰城 金凯装饰城 达州市亚鑫建材市场 宜宾江北建材城
泸州西南家居建材城 贵阳建材城 升伟建材城 聚信建材城 巴中圣地家南装饰城 上届回顾 2019是重庆建博会的第三个年头，2019重庆建博会启用重庆国际博览中心S1、S2、S3、N1、N2、N3、N4、N5、N7、N8，共计10个展馆，展会汇聚来自全国的是展会是1038家展商，吸引来自全国各地及海外的68021人次前来观展。展会为全国优秀厂家，寻找西部合作伙伴，开发西部市场创造了绝佳机会。也为西部优秀建材企业，展示企业形象，寻找全国合作伙伴提供一个家门口的平台。十大展馆的联动展示，重庆建博会成为继广州建博会、上海建博会、北京建博会、成都建博会，又一突破十万平方米的大型建筑装饰家具业界的综合盛会，也是秋冬中国建筑装饰家居鼎极盛会，为房地产商、设计与工程单位、经销代理商了解行业新品、洞察行业趋势、寻找合作伙伴的高效平台。展商数量 首次突破一千 2019年重庆建博会展商数量首次突破1000，成为中国秋冬规模鼎极的建筑装饰家具居综合盛会，参展企业类型丰富全面，成为经销商代理商、建筑装饰公司、房地产公司了解行业、商贸交流的一站式高效平台；
展商全国化：为中西部采购商提供高效采购平台 五、本届博览会，比上年增加4个，展商来自22个省市自治区，展商参加本次展览会，并且重庆市外的展商比例超过四分之三，达到79%，更多的各地参展企业的加入，将带来更为多品种、多风格的产品，让展会更加精彩纷呈，也意味着展会已开始由地区展会，向全国性展会迈进。2019展会展商满意度 88% 的展商对参展效果满意 87% 的参展商对观众的数量满意 91% 的参展商对观众质量满意 82% 的展商对展区的划分满意 89% 的展商对活动策划满意 经过三年发展，展会定位聚焦为BTOB行业展会，展会观众更加聚焦，展会目标主要邀请三大类：房地产、设计与工程、经销代理商；三大类目标观众，比去年增长了36%。观众数量 超过68000人次 观众地域分布 本届展会西

部十二省自治区观众占比达到68.68%，除去重庆本地观众占比的24.60%，十一个省市自治区观众占比44.08%，该比例超过整体观众的四成，也预示着重庆建博会辐射范围不断加大，已经成为西部重要的行业盛会。丰富的产品为采购商提供多样的选择，全屋定制和门窗是关注最高最高，参展企业较少的智能家居热度居第三。2020再出发启动中央大厅，连接南北两区 2020十一馆+中央大厅图

千万好礼赠观众，欢乐采购之旅 六、为组织更多高品质的采购商，我们为采购商提供免费大巴接送，为采购商提供1000间免费酒店，也为大家准备了丰富的奖品：价值上万的品牌床垫、时尚品牌拉杆箱、品牌双肩包、无线蓝牙耳机、保温杯等精美礼品。2020我们将继续为采购商提供多项服务，并与展商互动，准备千万好礼赠送采购商！

展会日程：2020年11月18日-19日 布展 2020年11月20日-22日 开展 展览范围：门窗幕墙展区；电动门窗及自动门展区；遮阳、车棚、别墅花园展区；纱窗门窗及阳光房展区；厨房展区；全屋定制、衣柜、橱柜与家具展区；电梯技术与设备展区；建筑五金与锁业展区；地坪、地面材料及铺装技术展区；暖通空调、建筑给排水、热水、泳池SPA展区；涂料；防水及屋面材料展区；绿色建筑与装配式建筑展区；卫浴展区；照明、智能社区与建筑、智能家居与安防展区 目标观众 1、房产开发商、建筑/规划设计院、建筑装饰公司（家装、工装）、城建规划单位、市政园林局、开发区管理部门、风景区管理部门、旅游度假休闲区、高尔夫俱乐部、园林景观设计公司、工程营造单位；

2、建材产品经销代理商、批发零售商、进出口贸易商；

3、各拟建、在建及改扩建项目业主；酒店、会所、别墅物业管理机构、高档楼盘业主及准客户；4、大跨度工业厂房、仓库、冷库、高层建筑、办公大楼、多层停车场、体育场馆、机场航站楼、货场、站棚、交通岗厅、收费站的投资开发商；5、各省市规划局、建设局、旅游局等政府机构相关负责人；各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户；

6、专业家电市场、连锁超市、建材卖场、家居市场；电视购物等新兴渠道商；【展位收费标准】

豪华标准展位 国内企业（RMB）9200/个 境外企业（USD）2200/个 普通标准展位 国内企业（RMB）

7200/个 境外企业（USD）1800/个 空地 国内企业（RMB）800/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费

境外企业（USD）180/m² 标准展位说明 3m×3m(含三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)，双开口展位加收500元/个。