

亚马逊erp系统介绍亚马逊erp关联账号解释

产品名称	亚马逊erp系统介绍亚马逊erp关联账号解释
公司名称	郑州暖粮商贸有限公司
价格	200.00/1
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区商务内环海逸名门22号楼2单元2层201
联系电话	17329316526

产品详情

亚马逊erp通常情况是不会导致账号关联的情况，跨境电商erp与eBay、亚马逊、速卖通、Wish等跨境电商平台连接，获取数据或上传数据，都是通过API接口连接的，在连接的过程中，作为第三方开发者角色的跨境电商erp，通过API接口连接平台是不会造成账号关联的问题。亚马逊erp可以帮助卖家实现多帐号多平台统一管理操作，一些不专业的亚马逊erp才可能系统不稳定出现一些未知的情况，所以选择一个专业的亚马逊erp很重要。现在回到第一个问题，亚马逊erp系统哪个好？回答这个问题先问问自己，如果要给自己的店铺上亚马逊erp，使用亚马逊erp对店铺管理运营有什么样的帮助。这里以胜途跨境电商erp为例，大概说说亚马逊erp能给亚马逊店铺运营带来什么样的帮助。

1、亚马逊FBA发货怎么做好？由于FBA发货的原因，亚马逊平台在订单处理上的需求并不高，亚马逊平台适合用财务、统计报表做的比较好的亚马逊ERP系统，销售利润分析功能是胜途跨境电商ERP的一大突出功能。之前卖家需要把各种成本、销售额等数据等一一输入到Excel表格里面去做记录和计算，工作量大繁琐容易出错。胜途跨境电商erp能够根据销售数据自动生成销售利润状况，包括销售额、成本、毛利润和毛利率等，还可以把头程分摊到每一个产品上，这样订单的利润更加准确，能够大大的节省亚马逊卖家宝贵时间。

2、跨境利润分析怎么做好？跨境销售利润分析无论对于大、中、小型跨境卖家团队而言，都是不同程度所普遍存在的痛点。采购成本、采购费、平台交易费、收款手续费、直发运费、海外仓头程费用、海外仓尾程费用。仓租、广告、物流损耗、库存占用周转率带来的损失、汇率价格波动带来收入上的损失.....成本费用复杂，订单量越大，每笔订单产生的相关费更复杂，利润就这样越来越模糊。胜途跨境电商erp系统的销售利润分析可对成本进行精准核算，实时提醒你哪些产品该提价了，不然就会亏损，即使是海量的产品，也难不倒它的计算能力。胜途跨境电商erp的数据采集和分析功能——按照每笔订单进行各项数据的采集，自动计算每笔订单的成本费用和利润，实时查询，实时提醒。

3、亚马逊网店售后退货问题怎么处理？在一些地方，顾客有任意退货政策，普遍来说，这些退回的商品，80%都是全新的，20%左右可能是由于包装破损，瑕疵品等原因造成的退货。而FBA的售后无法进行针对性产品沟通，基本都以退货，补发为主，退回物品基本是发国内，第三方服务，或者销毁。这一方面造成了非正常物损；另一方面，卖家如果不能对退货订单进行及时的跟进，店铺商品还会降低listing分值，增加非质量差评。这使得卖家退货处理一直是中国卖家头疼的难题之一。胜途跨境电商erp可以自动下载FBA的退货报告和FBA客诉报表，对售后退换货进行系统分析，全面分析产生售后退货原因，及时提醒跟进客诉，卖家可以从源头上对FBA商家的商品货品进行质量把控，把售后降低。针对无因退货的商品，同时与财务和库存进行数据的透明对接，卖家也可避免因为大量退货形成的FBA库存积压问题。

4、仓库怎么管理好？合理的仓库管理是从货物入库前的验收、入库后的存放保管以及出库安排。怎么让FBA仓库和本地仓库之间的流程更加智

能化，让仓库做出更合理的库存管理方案？做好这个问题很重要。胜途跨境电商erp，可以实现海外仓头程发货采购、库存、财务等各种数据采集的精准性，可回溯，通过流程化梳理让卖家轻松掌控网店运营。

5、热销商品怎么做好补货管理？谈及网店补货问题，海外仓(FBA、第三方仓、自建仓)模式的跨境卖家往往比国内直发的卖家体会更深切，而且经常遇到以下两位问题：1、补少了，易断货，Listing降权风险，影响客户体验;2、补多了，常滞销，导致仓储成本增加、现金流受限。胜途跨境电商erp能够更大限度帮助跨境卖家提高补货策略的及时性和精准度，释放人力、管控成本、提高管理效益：适合纯FBA模式的跨境卖家。系统将自动结合FBA各站点的可售库存、FBA移库数量、FBA尚没接收完全的库存、afn-inbound-working-quantity、afn-inbound-shipped-quantity、本地仓库存以及采购在途、不同商品的日均销量等变量，给出更佳补货建议；并且 兼顾海外仓模式(FBA、第三方仓、自建仓)和国内直发的跨境卖家补货分析需求。系统能够根据用户预设的计算公式，以及合仓、库存挪用条件，排除不可用仓库和冻结因特殊情况未能入库的在途商品，每天定时自动化分析出不同仓库、不同商品的供需平衡情况，采购和仓管人员可以依据系统给出的补货建议，结合实际情况，合理安排采购与配发。