

跨境电商亚马逊无货源模式ERP系统OEM

产品名称	跨境电商亚马逊无货源模式ERP系统OEM
公司名称	郑州市郑东新区阿贵传祺百货商行
价格	9999.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区榆林北路19号恒天国际1楼109
联系电话	13782119646

产品详情

亚马逊无货源铺货模式，运营核心在哪里？

2019年年初，亚马逊无货源模式这个名字以迅雷掩耳之势蔓延入各大媒体平台。铺天盖地的亚马逊无货源模式内容进入了人们的视线，亚马逊无货源模式是一个怎么样的操作？为何会在市场长引起轰动？

亚马逊跨境电商平台，是一个全球性的电子商务平台，是全球中高端购物群体集中的高端电商平台。亚

马逊平台相比国内电商平台优势：

一、卖家少、买家多、竞争低：

卖家，全球卖家数量300万;买家，全球活跃用户4个亿;覆盖65个国家，第三方卖家销售产品数量占亚马逊平台总销量>55%。

二、全球购物平台亚马逊平均客单价高：

全球购物网站平均客单价对比，速卖通平均客单价10美元，ebay平均客单价12美元，wish12平均客单价美元 亚马逊平均客单价超17美元。

三、物流优势：

亚马逊专用物流，全球123大运营中心将商品配送全球185个国家地区。

四、利润高：

亚马逊欧洲站客户生活质量高，大部分人都会网络购物，客单价利润都非常高。

五、退货率低：

国内电商发货99%在国内，客户要求太高，容易产生退换货。

我们做亚马逊欧洲站，面向欧洲五国(德国、意大利、西班牙、法国、英国)，买家消费水平、综合素质相对较高，退货率极低，并且利润有保障。

亚马逊拉黑高退货率买家，对卖家扶持力度大。

六、开店成本低：

不需要太多设备，店铺都在云端登录，一台电脑可以轻松管理多个店铺。

七、人工成本低：

亚马逊没有即时通讯工具，和客户交流是通过邮件往来，24小时内回复客户即可。减轻客服压力。

八、店铺优势：

店铺商品数量不限制，并且不需要图片空间。

亚马逊无货源模式：

采用ERP系统实现互联网全网商品抓取、图片处理、标题优化、一键翻译并上传到欧洲五国亚马逊站销售。国外买家付款后，只需按订单从1688等批发网站采购并将货发到国际物流中转仓，把商品按照国际物流标准重新打包发向国外客户手中。

亚马逊无货源模式优势：

- 1.亚马逊平台属性把消费人群定在了欧美国家，消费能力强。
- 2.亚马逊有自建的仓储，优质的物流体系。
- 3.前期市场空白，跟多年前淘宝一样，入场就能赚钱。
- 4.开店成本低，利润高，邮件来和老外沟通，减低人工成本。
- 5.亚马逊是全球商品，品种多的网上零售商，国外知名度和美誉度高，买家流量大；
- 6.亚马逊平台门槛高，规则公平，卖家层次高，恶性竞争少；

7. 亚马逊平台的国外网购客户对价格敏感度相对较低，产品利润高。亚马逊全球6亿多的用户量，360多万的卖家 而且外国人的购买习惯更是相反与国内电商平台的规则 流量可想而知！