

# 小ck 女包专柜加盟 掌握女包店陈列技巧 分分钟提高销售额

产品名称	小ck 女包专柜加盟 掌握女包店陈列技巧 分分钟提高销售额
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、 孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地 址）
联系电话	15901431311

## 产品详情

### 一、根据包包定位进行陈列设计

卖任何商品先都要有个定位，是非常重要的的一件事。

自己店铺的定位和自己受众的用户群是哪些人？要懂得自己店铺的商品定位，不同的定位，商品展示的方式自然也会不同。

- 1、如果是靠跑量来赚取利润的大众品牌，桌面上就该整齐摆放许多包包，这会给顾客以淘货的感觉，这同样也很符合大众购买包包的习惯。
- 2、如果是中档的时尚品牌，桌面展示的包包数量就要大大减少，这样能够吸引注重时尚的消费群体到店里看一看。
- 3、如果是走高端路线的品牌，展示台往往只有几个包包，这个包包不仅要斜面展示，而且多半是放在玻璃柜中，顾客轻易触摸不到。

### 二、店铺动线设计

店铺动线直接和销售挂钩，店铺动线设计好，它的销售量一般不会差。其原则就是让顾客“易入难出”。

- 1、让顾客容易进入店铺就是要通路要顺畅，然后让店内的通路不通，要像迷宫那样，让顾客在里面转来转去，转不出来。

常见的办法是在店内设几个“中岛”，往往用折型架体现。顾客在里面转悠的时间越长，不仅购买的可能性越大，外面的顾客见里面人多，也更愿意进入。

2、设休息区，也就加个沙发之类。顾客逛街很累，坐在沙发上等朋友的过程中，就是你增加销售额的机会。

### 三、店铺基调设计

装修主色调的选择。比较“笨”的办法就是选择黑、白、灰，这样的主色调不会抢走包包的风采，而且会营造出高端华贵的氛围。

#### 《加盟优势》

##### 1、时尚/演绎都市快时尚

无数时尚明星博主折服在它的魅力之下CHERMAS&KAETH，引领世界时尚的风向标

##### 2、爆品/各大卖场的时尚王炸

品牌名气和佳誉度较高。各大卖场的“引流利器”，时尚百货的佼佼者，店面所到之处都能掀起排队抢购热潮。

##### 3、完善/丰富的创建力

依据消费者的差异需要，提供差异的产品，依据市场需要的变革，会一直对产品进行改进和调整，研发新品及满足客户的需要，以提升/增加咱们的产品具备强大的竞争力，立足于不败之地。

##### 4、轻奢/人人买得起的一线品牌

超一线品牌设计，人人买得起的价格，完善的售前、售中、售后体制和经验丰富的市场管理操作队伍，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到更好，轻松创业，轻松致富。

大趋势：随着女性经济能力的上升，生活品味也逐渐提高，潮品配饰成为点缀生活的必需品。

大消费：各个阶层、各个年龄段的女性都有使用潮品的需求，潮品的购买力大。

大市场：女为悦己者容，女性购买力大，生活潮品消费市场呈上升趋势。

大机遇：目前，时尚包包店符合当下及未来零售业态，前景广阔。

三河奥莱有限公司位于北京东边三河市百世金谷燕郊国际产业基地，旗下新加坡时尚新锐设计师品牌CHERMAS&KAETH分销加盟，宗旨是打造新零售、全渠道、快时尚品牌，打破传统鞋包零售店模式，采用知名品牌效应，结合网红直播引流，赋能线上线下，开启整店输出模式的全新鞋包集合店。超一线品牌设计，人人买得起的低拿货折扣、经营资格授权、0加盟费、质检报告、让您开店无忧。我们将不断丰富经营品牌品类、拓展业务领域，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到尽善尽美。

#### 四、店铺灯光

店铺灯光是由基础照明、重点照明、辅助照明组成，店铺内的灯光一定要明亮，虽然灯光所消耗的电费不便宜，但舍不得孩子套不了狼，这笔钱不能省！

层板上包包一般是层板上的灯带辅助照明+顶部的斜侧光重点照明相结合，这样可以很好的凸显包包的质感。打灯方式也能很好的将包包阴影照射在后方，让包包更加清晰明确的展示。

#### 五、陈列色彩

为了使整体和谐，不论是正面展示还是侧面悬挂，一般要左浅右深，这符合一般人从左到右看东西的习惯。

同样一个墙面，色彩不是越丰富越好，而且有些店铺喜欢把同色的包包进行归类摆放，对销售不能起到促进作用。关键是把色彩分组运用。你可以在一个墙面以三色为主色，互相呼应地摆放，既好看，又整洁。

再比如补色的运用，黄的和蓝的放在一起，红的和绿的放在一起?这样的色彩搭配一定能吸引眼球的注意力。为了使色彩显得更干净利落，不妨运用一些对衬、交叉等陈列手法，效果会很好。

善用同色搭配。就比如同一色系的衣服放在一起会给人很舒服的感觉，注意同一色系搭配中不要同样款式、同样长短的放在一起，以免让人感觉像仓库。

对比色搭配。就是说用冷色来烘托暖色，一般是3：7左右的比例比较合适，包包陈列一定要有节奏感。要注意冷暖色的穿插不要太死板，避免出现不和谐的搭色。

#### 六、陈列展示

其实，包包陈列和其他视觉艺术的道理都是相通的。要学会使用点、线、面的结合。点，指的是一件一件的包包；线指的是各种挂摆包包的工具；面指的是整个墙面（包括海报的运用）。

合理利用活区。所谓活区就是面对人流方向先容易看到的区域，反之为死区。要把自己主推的款式放在活区，把另外的款式放在死区，这样可以大大提升销售。