小ck 女包专柜加盟 掌握女包店陈列技巧 分分钟提高销售额

产品名称	小ck 女包专柜加盟 掌握女包店陈列技巧 分分钟提高销售额
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、 孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内(注册地 址)
联系电话	15901431311

产品详情

一、根据包包定位进行陈列设计

卖任何商品先都要有个定位,是非常重要的一件事。

自己店铺的定位和自己受众的用户群是哪些人?要懂得自己店铺的商品定位,不同的定位,商品展示的 方式自然也会不同。

- 1、如果是靠跑量来赚取利润的大众品牌,桌面上就该整齐摆放许多包包,这会给顾客以淘货的感觉,这同样也很符合大众购买包包的习惯。
- 2、如果是中档的时尚品牌,桌面展示的包包数量就要大大减少,这样能够吸引注重时尚的消费群体到店里看一看。
- 3、如果是走高端路线的品牌,展示台往往只有几个包包,这个包包不仅要斜面展示,而且多半是放在玻璃柜中,顾客轻易触摸不到。

二、店铺动线设计

店铺动线直接和销售挂钩,店铺动线设计好,它的销售量一般不会差。其原则就是让顾客"易入难出"。

1、让顾客容易进入店铺就是要通路要顺畅,然后让店内的通路不通,要像迷宫那样,让顾客在里面转来转去,转不出来。

常见的办法是在店内设几个"中岛",往往用折型架体现。顾客在里面转悠的时间越长,不仅购买的可能性越大,外面的顾客见里面人多,也更愿意进入。

2、设休息区,也就加个沙发之类。顾客逛街很累,坐在沙发上等朋友的过程中,就是你增加销售额的机会。

三、店铺基调设计

装修主色调的选择。比较"笨"的办法就是选择黑、白、灰,这样的主色调不会抢走包包的风采,而且 会营造出高端华贵的氛围。

《加盟优势》

1、时尚/演绎都市快时尚

无数时尚明星博主折服在它的魅力之下CHERMAS&KAETH,引领世界时尚的风向标

2、爆品/各大卖场的时尚王炸

品牌名气和佳誉度较高。各大卖场的"引流利器",时尚百货的佼佼者,店面所到之处都能掀起排队抢购热潮。

3、完善/丰富的创建力

依据消费者的差异需要,提供差异的产品,依据市场需要的变革,会一直对产品进行改进和调整,研发 新品及满足客户的需要,以提升/增加咱们的产品具备强大的竞争力,立足于不败之地。

4、轻奢/人人买得起的一线品牌

超一线品牌设计,人人买得起的价格,完善的售前、售中、售后体制和经验丰富的市场管理操作队伍,真正把"轻价格、奢品质、快时尚"做到更好,轻松创业,轻松致富。

大趋势:随着女性经济能力的上升,生活品味也逐渐提高,潮品配饰成为点缀生活的必需品。

大消费:各个阶层、各个年龄段的女性都有使用潮品的需求,潮品的购买力大。

大市场:女为悦己者容,女性购买力大,生活潮品消费市场呈上升趋势。

大机遇:目前,时尚包包店符合当下及未来零售业态,前景广阔。

三河奥莱有限公司位于北京东边三河市百世金谷燕郊国际产业基地,旗下新加坡时尚新锐设计师品牌CH ERMAS&KAETH分销加盟,宗旨是打造新零售、全渠道、快时尚品牌,打破传统鞋包零售店模式,采用知名品牌效应,结合网红直播引流,赋能线上线下,开启整店输出模式的全新鞋包集合店。超一线品牌设计,人人买得起的低拿货折扣、经营资格授权、0加盟费、质检报告、让您开店无忧。我们将不断丰富经营品牌品类、拓展业务领域,真正把"轻价格、奢品质、快时尚"做到尽善尽美。

四、店铺灯光

店铺灯光是由基础照明、重点照明、辅助照明组成,店铺内的灯光一定要明亮,虽然灯光所消耗的电费不便宜,但舍不了孩子套不了狼,这笔钱不能省!

层板上包包一般是层板上的灯带辅助照明+顶部的斜侧光重点照明相结合,这样可以很好的凸显包包的 质感。打灯方式也能很好的将包包阴影照射在后方,让包包更加清晰明确的展示。

五、陈列色彩

为了使整体和谐,不论是正面展示还是侧面悬挂,一般要左浅右深,这符合一般人从左到右看东西的习惯。

同样一个墙面,色彩不是越丰富越好,而且有些店铺喜欢把同色的包包进行归类摆放,对销售不能起到 促进作用。关键是把色彩分组运用。你可以在一个墙面以三色为主色,互相呼应地摆放,既好看,又整 洁。

再比如补色的运用,黄的和蓝的放在一起,红的和绿的放在一起?这样的色彩搭配一定能吸引眼球的注意力。为了使色彩显得更干净利落,不妨运用一些对衬、交叉等陈列手法,效果会很好。

善用同色搭配。就比如同一色系的衣服放在一起会给人很舒服的感觉,注意同一色系搭配中不要同样款 式、同样长短的放在一起,以免让人感觉像仓库。

对比色搭配。就是说用冷色来烘托暖色,一般是3:7左右的比例比较合适,包包陈列一定要有节奏感。要注意冷暖色的穿插不要太死板,避免出现不和谐的搭色。

六、陈列展示

其实,包包陈列和其他视觉艺术的道理都是相通的。要学会使用点、线、面的结合。点,指的是一件一件的包包;线指的是各种挂摆包包的工具;面指的是整个墙面(包括海报的运用)。

合理利用活区。所谓活区就是面对人流方向先容易看到的区域,反之为死区。要把自己主推的款式放在 活区,把另外的款式放在死区,这样可以大大提升销售。