

湖北潜江户外墙体广告喷绘广告制作

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 湖北潜江户外墙体广告喷绘广告制作 |
| 公司名称 | 钟祥市天轩广告有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 荆门市长宁大道广电传媒大厦 |
| 联系电话 | 0724-6212002 15527261403 |

产品详情

钟祥市天轩广告有限公司成立于2012年4月份，是一家集企业品牌战略推广、从事全国墙体广告、户外大型广告位、墙绘、墙体喷绘、标识标牌等的设计、制作，及庆典演艺策划、各种户外亮化工程等服务的单位。

想要做专业的墙体广告，就找天轩广告，欢迎来电咨询，专业的制作团队。墙体广告从设计到墙体广告的位置的选择，再到墙体广告的制作，再到墙体广告的售后，让您制作的墙体广告没有后顾之忧，持续更长时间。

户外墙体广告小知识：

五大趋势，帮你解读2020年户外广告发展新趋势！

2019年，无疑是户外媒体发展中里程碑式的一年。在国内大多数其他线性媒体类别（平面、电台）的消费和广告收入出现下滑的态势下，户外媒体却受到了投资、创新和有机增长的驱动。在复杂的媒介环境中，户外广告不仅体现出自身高触达、易传播的优势，还结合线上媒体开展了一系列成功的经典营销实践案例。据MAGNA盟诺的数据显示，2019年户外广告销售额将增长18%。那么，2020年的户外广告将迎来什么样的发展前景？有哪些方向我们可以提前把握？小编总结出5大关键词，与大家共同探讨2020年户外广告行业的发展趋势。

趋势一 5G+数字化

2020年，由于5G的加速推广普及，户外广告“端+平台+解决方案”的模式布局成为发展趋势，这种布局正好契合了户外广告数字化的需求。预测2020年，将有超过30%的市场容量转型为数字户外市场，而全部户外广告市场的收入，将有超过50%由数字户外媒体提供。

趋势二 新场景

在物联网环境下，户外广告独特优势便是基于实体场景做效果可视化和有迹可循的场景营销

。让消费者沉浸体验，与智能设备链接，小到水龙头、餐桌智能屏，大到滴滴车载屏幕、健身房、都能成为品牌营销的重要场景。用内容+技术建立品牌好感，触发购买冲动，转化在线购买或导流线下销售，引发二次传播，实现品销合一。

趋势三 资源整合

岁末年初，国际户外媒体在技术领域不断进行整合，国内航空、高铁媒体在完善资源链；赢在海外也是国内户外媒体正在铺开的路径。2020年，户外广告资源的整合或将成为主要趋势，公司间的强强联手，结合数字化等创新、探索，将为户外广告行业带来更高价值。 趋势四 互动体验

互动体验式的户外广告不仅可以通过调动受众互动体验，强化对品牌的认知和促进购买行为发生，此外，由于其独特的创意，能够在社交媒体中形成病毒传播和口碑效应，扩大户外广告影响范围。

趋势五 下沉市场

2020年，下线市场的活跃程度将为整个户外广告市场提供新的发展动力，在2019年品牌相关性指数报告中也提到，下沉市场的巨大潜力已经成为中国市场的五大主题趋势之一。所以，更多的发展动力，更多的传播价值，更多的市场收入，将来自下线市场以及与下线市场相关的行业。品牌若是想要进一步打开下沉市场，毫无疑问要找一个当地消费者信任度高的角色来做尖刀兵，而户外墙体广告正好就是这样一个角色，它是争占城乡市场的一把锋利宝剑，是直达下沉市场有效的媒介，可帮助品牌引爆重点市场，抢占市场先机。