

## 2020中国宝妈产康设备展（宝妈产后修复展）

产品名称	2020中国宝妈产康设备展（宝妈产后修复展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

### 产品详情

#### 参展收益

1. 通过此次展会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后修复整体创新注入活力。
2. 企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后修复行业领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者见面，展示最新产品技术和服务。
3. 企业能够获得与产后修复行业内技术研究和生产厂商领导以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。
4. 为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在最短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。
5. 通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取最佳展览效果和回报。

2020中健婴(HMCC)·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展“三城联动”，走在行业前沿，与您一起洞见未来，共赢未来！

母婴大健康产业博览会分设月子健康、产后修复、生殖健康三大主题展馆，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

全球300+媒体，200+投资机构参与；

汇聚月子健康、产后修复、生殖健康等母婴大健康服务产业链高端决策人群，全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲生殖健康、营养保健、月子健康护理及产后修复市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台；

2020 中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨月子健康展

展会背景——万亿母婴大健康，成为“健康中国”战略的重要组成部分

2016年10月25日印发《“健康中国2030”规划纲要》，2017年10月18日，总书记在十九

大报告中明确指出实施“健康中国”战略。母婴人群作为“健康中国”战略的核心落脚点之一，具备超过万亿市场机会。

为了贯彻落实十八届五中全会提出的“推进健康中国建设”“促进人口均衡发展”两大任务，根据

国务院《十三五卫生与健康规划》、《母婴保健服务场所通用要求》和《母婴保健法》要求，推动改善并

提高月子中心和产后修复等母婴服务场所的经营规范和环境建设标准，并加强人员队伍的培训和管理，在人员专业技能、职业资格等方面加强监管和培训。同时，产前的生育健康也很关乎母婴人群生命健康和安

全，所以仍需要加强生育健康行业的标准化建设和服务质量规范。为了落实上述规范要求 and 号召，2020 中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展，同时举办月子健康馆、产后修复馆和生育健康馆三大主题馆，同期举行相对应主题馆的产业高峰论坛和护理技能大赛、月子餐营养餐大赛两大赛事，旨在为规范行业建设标准，为母婴人群创造更具品质的服务价值，从而持续推动母婴大健康产业升级。

## 参展范围

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后修复月子健康：1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；6.

月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。产后康复：1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.女性健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。生育健康：1.民营妇产科医院连锁品牌；2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3.生育科学技术研究机构；4.人才培养与创业平台机构或企业。

南京2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）同期活动：2020中健婴（HMCC）产后康复（修复）加盟及产品博览会2020中健婴（HMCC）全国母婴护理技能大赛启动仪式2020中健婴（HMCC）第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式2020中健婴（HMCC）产后康复（修复）产业发展高峰论坛新生代妈妈科学育儿大讲堂

#### 参观人群

- 1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；
- 4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
- 5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导员、催乳师；
- 6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

#### ——展会背景Background——

产后康复产业处在初级阶段向成熟阶段过渡期是巨头崛起的最佳时机 时间窗口有限根据研究报告显示，自2016年以来我国产后康复产业规模复合增长率达40%。经过几年的发展，行业意识逐渐加强，行业龙头企业或其它行业巨头正布局产后康复领域，这正是产后康复行业诞生巨头的发展势头。随着80后90后人群渐次迈入孕产期，其稳定增长的可支配消费能力、健康素养和时尚个性消费刚需，对产后康复认知度逐渐提高，竞争也将逐渐激烈，因此门店的生存也需要主动营销引流才能获得更好的发展。用科学、正确的理念引导市场规范化发展才能持续然而我国产后康复行业目前整体处于加速发展的初级阶段，行业集中度低，缺乏政策的有效规范，也没有可以借鉴的权威标准和模式，创建门槛低。随着行业发展的成熟度逐提高，行业标准规范化是必然的趋势。因此，为了规范产后康复行业发展的标准，推动产后康复行业的稳健发展，本届产康节发布《产后康复指南》解读和《产后康复产业蓝皮书》起草计划，聚集行业权威人士，共同为产后康复行业发展建设规范标准。·500+母婴大健康产业企业母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，平台将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。·《产后康复指南》的政策解读，提前掌握前沿动态

受卫健委医政医管局委托编撰的《产后康复指南》的现场解读，将深远影响产后康复院内、院外市场的规范化发展；

由中国康复医学院产后康复专业委员会专家工作站组建计划，学术+产业融合，更进一步推动产康市场的专业化发展；

《中国产后康复产业蓝皮书》起草计划发布。

· 20000+专业买家、行业专家和专业媒体

## 同期活动

南京2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）同期活动：2020中健婴（HMCC）产后康复（修复）加盟及产品博览会2020中健婴（HMCC）全国母婴护理技能大赛启动仪式2020中健婴（HMCC）第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式2020中健婴（HMCC）产后康复（修复）产业发展高峰论坛新生代妈妈科学育儿大讲堂

——活动亮点HIGHLIGHTS——

## 展会信息

南京2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）时间：2020年8月29日-31日地点：南京市国际会展中心展会规模：10000m<sup>2</sup>上海2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展时间：2020年9月28日-30日地点：上海新国际博览中心E1馆展会规模：10000m<sup>2</sup>广州2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（广州）时间：2020年12月地点：广州保利展览中心展会规模：10000m<sup>2</sup>

## 同期活动

南京2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）同期活动：2020中健婴（HMCC）产后康复（修复）加盟及产品博览会2020中健婴（HMCC）全国母婴护理技能大赛启动仪式2020中健婴（HMCC）第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式2020中健婴（HMCC）产后康复（修复）产业发展高峰论坛新生代妈妈科学育儿大讲堂上海2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展同期活动：2020中健婴（HMCC）全国母婴护理技能大赛决赛及颁奖典礼2020中健婴（HMCC）第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛决赛及颁奖典礼2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业发展论坛广州2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（广州）同期活动：2020中健婴（HMCC）月子健康产业高峰论坛生殖健康产业高峰论坛

## 大会亮点

1.生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；2.全球300+媒体，200+投资机构参与；3.汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；4.打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。