

# 微信朋友圈广告投放

产品名称	微信朋友圈广告投放
公司名称	深圳市连绎科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区龙华街道玉翠社区建辉路121号信伟大厦11层1153-1
联系电话	13178168090

## 产品详情

微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告。通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台。

朋友圈广告当前已开放30个一级行业类目，您只需要符合朋友圈广告准入行业要求（[点击了解准入行业](#)），即可投放朋友圈广告（[点击了解具体投放方式](#)）。

目前朋友圈广告支持图文广告、视频广告和本地推广广告等广告样式，并支持多个维度的定向能力，具体产品能力介绍如下。

### | 朋友圈图文广告

朋友圈图文广告由五个部分的内容构成，包含广告主头像&名称、外层文案、外层图片、“查看详情”链接详情页、用户社交互动等。

#### 1. 广告主头像&名称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页。

#### 2. 外层文案

广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行。

#### 3. 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置1张、3张、4张或

者6张图片。

#### 4. 链接详情页

“查看详情”文字链会根据所选择的推广目标而变化：若选择“品牌活动推广”，对应文字链为“查看详情”；若选择“公众号推广”，对应文字链为“了解公众号”；若选择“移动应用推广”，对应文字链为“下载应用”。

链接详情页主要用来详细描述广告创意，进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分。查看详情页支持跳转公众号图文消息、公众号详情页、应用下载落地页、模板H5页面或者自定义H5页面。

#### 5. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中。

##### | 朋友圈视频广告

朋友圈视频广告由四个部分的内容构成，包含广告主头像&名称、外层文案、外层小视频、用户社交互动等。

##### 1. 广告主头像&名称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页。（同图文广告）

广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行。（同图文广告）

##### 3. 外层小视频

通过动态视频传达广告创意，外层支持配置1个时长6秒的小视频，点击进入可查看完整视频，时长限300秒以内。

##### 4. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中。（同图文广告）

##### | 朋友圈本地推广广告

朋友圈本地推广广告由六个部分的内容构成，包含广告主头像&名称、外层文案、外层图片、“查看详情”链接详情页、地理位置标签、门店标识、用户社交互动等。

##### 1. 广告主头像&名称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页。

##### 2. 外层文案

广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行。

### 3. 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置1张图片。

### 4. 链接详情页

“查看详情”文字链可配置“查看详情”或“领取优惠”、“预约活动”。

链接详情页主要用来详细描述广告创意，进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分。链接详情页支持跳转公众号图文消息或模板H5页面。

### 5. 门店标识

门店标识点击可跳转查看门店详情页。门店详情页主要用来详细介绍门店信息，并可以拉起地图导航、一键拨号等功能，进一步向感兴趣的用户介绍门店并引导到店。

### 6. 用户社交互动

#### | 定向能力介绍

朋友圈广告支持按照年龄、性别、地域、手机系统、手机联网环境、兴趣标签等属性进行定向。

#### 1. 年龄、性别

支持自由选择定向给5~60岁中任意年龄段的用户，支持按性别定向。

例如：选择定向给25岁~40岁的男性用户，则只有在此年龄段的男性用户才能收到广告。

#### 2. 地域

支持自由选择地级市以上城市用户进行定向（数据来源于用户近一个月的常用地点信息），支持按省投放、按城市投放。

例如：选择定向给深圳市、东莞市和佛山市三个城市的用户，则只有近一个月常驻在三个城市的用户才有可能收到广告。

#### 3. 手机系统、手机联网环境

手机系统包含iOS和Android，联网环境包含WI-FI、4G、3G、2G。支持自由组合选择，也可以选择不限。

例如：选择定向给使用iOS手机系统在4G环境下的用户，则只有当前在4G环境下的iOS用户才能收到广告。

#### 4. 兴趣标签

通过整合各腾讯产品用户行为路径的大数据，我们为每个用户进行了分析定义，并加上对应的标签。当前提供教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服装、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、数码家电、互联网、体育运动、医疗健康、孕产育儿、箱包、腕表、鞋靴、配饰、政法、奢侈品、饮料酒水、娱乐休闲等24个一级兴趣标签，183个二级标签。

选择兴趣标签有利于精准地找到目标用户，提高广告效果；标签选择越多，覆盖的用户越广。

例如，地产类广告主，选择“房产”、“家居”等标签作为定向条件，能精准触达具有购房意向的目标用户。