

12月上海贴牌展-2020上海OEM代工展览会（2-4日）

产品名称	12月上海贴牌展-2020上海OEM代工展览会（2-4日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

目前欧洲发达国家的零售系统自有品牌占比约在50%以上，美国、加拿大等北美发达国家的自有品牌占比也在30%左右，而目前中国自有品牌的占比不到5%，在休闲食品行业中目前真正的自有品牌占有率仅在2%左右。

但随着各企业、品牌、渠道、系统等行业的大力整合及高度重视，未来几年里休闲食品自有品牌占比有望达到10%的快速增长。目前我国休闲零食销量已突破万亿，

并保持年度20%以上的复合增速，预计2020年将突破2万亿。休闲零食正在成为食品行业里新的增长发力点。基于产业链全球化及全球经济危机的大背景下，中国休闲食品的自有品牌走向何方，如何在“新零售”“智慧零售”等概念的引领下，借助互联网技术和大数据，在渠道迭代进化、客户体验和个性化需求的催化下生存发展，以下观点和拙见与行业从业者共同探讨。

作为自有品牌专业委员会会员单位&全球自有品牌产品亚洲展展会核心供应商，厦门良一食品有限公司（厦门良一）通过大投入研发力，收集会诊全球优质资源性原料，结合及企业特殊工艺和流程，为京东、阿里、百草味、良品铺子、来伊份、新农哥、唯品会、小米、全家、盐津铺子、天福茗茶、名创优品、永辉集团、徐福记、沃尔玛、天虹、自然派、洽洽、步步高等50多个品牌OEM代工生产。