

## 2020年中国第101届劳保用品交易会CIOSH

产品名称	2020年中国第101届劳保用品交易会CIOSH
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

### 产品详情

展出内容：2020第101届中国劳动保护用品交易会The101th China International Occupational Safety & Health Goods Expo主办单位：中国纺织品商业协会承办单位：中纺流通（北京）会展有限公司展览时间：2020年11月2—4日展览地点：国家会议中心（北京市朝阳区天辰东路7号）中国劳保会：劳防行业的领航者岁月匆匆，转眼间，第100届中国劳动保护用品交易会将于2020年7月3-5日，在上海新国际博览中心举行。回首中国劳动保护交易会走过的历程，50多年中，有艰辛困苦，也有辉煌荣耀，无论如何，始终秉承“重视安全生产、加强个体防护”的宗旨，推动我国的劳防产业向前进。传播劳防理念的载体1966年，首届中国劳动保护用品交易会在上海成功举办。此后，劳保交易会的举办地点向各地拓展，足迹遍布全国东南西北中。特别是2000年以后，劳保交易会的地点选择，更是秉承一南一北、一东一西的城市布局，以带动全国劳防产业的均衡发展。劳保交易会的负责人解释说，如果交易会只在东部沿海的发达城市举行，那么中西部地区的部分参展商或观众，可能会由于路途遥远而放弃参加。这样就减少了一个全面了解各种劳保产品的机会，也缺少了解全国劳防用品行业发展水平的渠道，毕竟全国性的劳保交易会每年就举办两次。该负责人表示，作为行业内具有较高威望的展会，不仅仅局限于商贸交易，还希望借由这个形式，推动全国劳动保护观念及行为的提高。所以，在展会举办期间，同时会举行全国劳保行业品牌推广活动，发布劳防产业发展趋势调查报告，举办劳防行业企业家沙龙活动等，集思广益，共同探讨推动劳保行业发展的思路。提供自由竞争的舞台 劳保交易会经过近50多年的发展，参展商从早期的一两百家，扩大到现在的近一千五百家。参展商的增加，使越来越多的优质劳保用品不断涌现，参展产品的科技性、实用性的不断提升，也使得参展专业观众的人数屡创新高，相互间形成良性循环。劳保交易会的负责人认为，展会一方面要为企业提供供需信息，帮助企业培育市场，另一方面还要帮助企业开展技术创新、研发新产品，促进我国劳防用品的升级换代。劳保交易会作为行业内的“第一展”，可以说是吸引了国内外各大劳防企业的同台竞技，汇聚了各类劳防用品的顶尖产品，素有“风向标”和“晴雨表”之称。在展会上，各家企业纷纷亮出自己的最新产品及最优产品，以获取参观观众的关注，提高企业及品牌的知名度，拓宽市场份额。同时，呼吸防护、手足部防护等同类劳保用品的生产企业，也能借展会的机会探讨交流，参观学习，取长补短，促进自身产品的技术改良。或者根据观众的意见反馈，将劳保用品的研发从用户需求的角度出发，提高产品的实用性和适用性。国际劳防用品生产企业的参展，也极大地带动国内劳防生产企业水平的提高。通过展会的平台，可以发现国内外劳保产品的差距，促进我国劳保用品生产企业加强科技投入，注重研发创新，提高劳保用品的科技含量，充分发挥市场竞争的作用，实现优胜劣汰。促进产业发展的动力借助展会之力发展的典型例子是“手套之乡”——山东省高密市。过去，高密市多是一些生产简单防护手套的小作坊，而通过展会的交流、竞争平台，这些小作坊不断

发展壮大，成长为管理规范、产品多样、功能全面、科技领先的行业领军企业，并在高密市发展起手套生产的上中下游产业。劳保交易会负责人介绍说，最初，高密市的手套生产作坊规模较小，甚至都出不起参展的费用，只能在展馆周边摆地摊。但是，通过几年来参加展会的信息收集，以及加入展会主办协会(中国纺织品商业协会安全健康防护用品委员会)的会员单位后，逐渐发展到能够在展馆内拥有自己的小展位，再到如今引人注目的特装展位，产品类型丰富多样、功能质量安全可靠、科技含量逐渐增加，无疑是借助展会力量发展壮大的典型案例。该负责人表示，希望其他类别的劳防用品生产企业，也能够借助展会的力量，在当地将此类产业规模化发展，促进我国劳防用品生产企业的升级转型及科技创新。

关于展会中国劳动保护用品交易会（CIOSH）是协会自1966年开始举办的全国性交易会，每年分春、秋两届举办，春季会固定在上海，秋季会为全国巡回展，目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过70000平方米、专业观众人数超过25000人。北京，一座拥有三千多年历史的文化古都，中国政治、文化中心，更是承载东方大国文明与世界交流贯通的重要纽带。作为首都，北京是中国资本、人才、创新资源交集最多的城市，有着其他任何城市都不可比拟的中心优势，第101届劳保会选择在北京举办，一定会带领企业迈入一个新高度。 展品范围 个体防护用品（头部、眼面部、足手部防护用品，防护服，防坠落用品，呼吸护具，水上救生用品等） 职业服装及材料（阻燃、防静电、拒水拒油、工装等） 安全生产监测仪表（辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表） 安全生产设备（交通安全设备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备、安全检测及监控设备、应急救援设备、消防设备等） 安全生产科技咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等

宣传推广中国安全生产报、《劳动保护》、《现代职业安全》、《安全》、《煤矿安全》、《化工安全与环境》、中国建设报、中国纺织报、中国矿业报、中国化工报、新华日报、工人日报、中国纺织商业网、中国制造网、中国安全生产商务网、中华纺织网、易安网、中国劳保用品信息网、中国劳保网、中华劳保网，及京沪江浙当地专业及大众媒体。 展台面积特装展位36平米起租，标准展位3m×3m、2m×3m标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220v电源插座一个、中英文企业楣板一块（英文由参展企业提供）。特装展位为空地，不含以上基本配备。 展位价格1300元—1600元/平方米