

微信小程序入口相对较深

产品名称	微信小程序入口相对较深
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

完全满足一家电商企业的用户需求，但是需要使用何种策略去完成这些用户的转化，如何让用户在微0信的场景下去使用小程序，需要企业去好好思考。2016年1月11日，2016微0信公开课PRO版在广州举行，“微0信之父”张小龙首0次公开演讲，宣布微0信公众号将

推出“应用号”，通过公众号完成一些App的部分功能。2016年9月21日晚间，微0信官方向部分公众号发出了应用号的内测邀请。2016年9月22日凌晨，微0信正式对外声明已经开始内测。2016年11月3日晚间，微0信团队宣布：微0信小程序正式开放公测。2017年1月9日，微0信小程序正式面对C端用户开

放，但由于早期小程序数量较少，入口相对较深，因此用户量增长比较缓慢。2017年9月20日

支付宝小程序向用户开放公测2017年12月28日，微0信小程序开放游戏类目以及在首页增加下拉访问小程序入口，并且将“跳一跳”作为微0信升级版的开屏内容进行推广，从而让日活人数在年末迅速增长。2018年1月“跳

一跳”等小游戏在大量微0信用户中开始传播，而下拉入口的便捷性也让小程序的访问量大增，日活用户大幅增长到2.8亿。2018年2月份春节期间祝福红包类小程序及小游戏再次点燃用户访问热情，日活人数也达到上半年的高点。2018年3月，小米、中兴、华为、金立、联想、魅族、努比亚、OPPO、vivo、一加共

十家手机厂商一起推出了快应用，虽然名字不同，本质上也是小程序。2018年7月，百度AI开发者大会上，百度宣布百度智能小程序正式上线。2019年5月22日，腾讯方面表示，QQ小程序正在进行灰度测试，不出意外的话，将于6月正式上线。

玩法一：分销裂变可以充分利用微0信庞大的用户群体，例如一些电商通过买

产品分享至用户朋友圈，然后朋友圈内的好友点击了小程序进入购买了，再分享至朋友圈，这样只要分享了就可以拿到你的提成，从而达到了分销裂变。玩法二：砍价、拼团裂变通过砍价、拼团等方式来低价购买商品从而吸引到意向客户

