

微信小程序无限授权的营销战略

产品名称	微信小程序无限授权的营销战略
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

就像拼多多，一款以低价格所被大家熟悉的购物平台，而拼团砍价模式又让她们快速形成了自己的小圈

子进行***。以低价团购这种方式让用户通过找人拼团从而获取了流量。例如，微0信用户在转发和朋友圈分享9.9包邮的产品，这就会把一些在意价格的用户吸引过来。又或者是用户把需要砍价的商品，分享给微0信朋友进入帮忙砍价，这也吸引了更多的用户。拼多多在通过小程序的快速裂变，主要是通过拼团砍价和分享传播的策

略。玩法三：朋友圈集赞裂变朋友圈集赞是现在普遍的裂变营销战略，打开微0信时不时就会收到一个平时不怎么联系的朋友发来一句“朋友圈第0一条麻烦点下赞”，这种情况碍于情面，你就肯定会打开并** *。就是这样一种通过集赞的方式进行裂变，成为了电商小程序的裂变营销战略。玩法四：利用用户炫耀欲望进行裂变像跳一跳这样

中毒性的游戏小程序，在跳一跳盛行的时候，每天打开手机都要看一下分数排行榜，如果被超越了

玩到头晕眼花的也要超越回来。这种好友排行榜的社交属性，让跳一跳上线不久就迅速成为了人们的爆款游戏。在这火热的背后，也带动了其他小游戏的裂变，例如：悦动音符、头脑王0者、你画我猜等有参与感的小游戏，从而带动了微0信

内平日活跃比较低的用户和群组。还或是一些公司通过开挂使排名靠前，然后把名称改成自己的公司产品，这也就让更多的人了解到他们。玩法五：分享微0信好友“求复活”实现裂变相较于已不在火热的跳一跳，现下时兴的弹一弹以操作简单，画面动感，让曾经对跳一跳欲罢不能的用户也沉迷了。不像跳一跳你跳一句游戏结束就结束了，

而弹一弹当你结束的时候，你可以通过向好友求助帮你复活，复活成功你就可以继续在原有的分数下继续玩下去，从而产生高分。弹一弹也就是利用了人的胜负欲，通过让用户向好友“求复活”实现裂变。玩法六：抽奖裂变抽奖裂变往往是设定了一定的人数，只有达到了这个人数，才会***。就像是蘑菇街把拼团和抽奖结合在一起，用户通

过邀请好友来达到要求的人数。这种抽奖裂变方式就是利用了用户万一是我中奖的心理从而实现裂变。总的来说小程序是很适合裂变的。首先，用户参与起来比较容易门槛低，不需要关注，只要点开小程序