

## 2021年上海日用百货商品|上海厨卫及餐厅用品展

产品名称	2021年上海日用百货商品 上海厨卫及餐厅用品展
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

### 产品详情

趋势一：实用化。家居饰品除了美观和别致，还增加了趣味性之外，更强调了实用性，美观独特的外形依旧存在，但是，美而且有用、美而且有趣，成了附加的必备前提。

CCF 2021上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨上海国际厨卫及餐厅用品展

展览日程：

布展时间

2021年5月16-17日 08:30-17:00

展览时间

2021年5月18日 09:00-17:00

2021年5月19日 09:00-17:00

2021年5月20日 09:00-16:00

撤展时间

2021年5月20日 16:00-19:00

地点：上海新国际博览中心

组织机构：

上海市商业联合会

中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司

上海德钛展览有限公司

展出面积：50,000平方米 参展企业：800家 专业观众：60,000人次

展品范围：

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁厕剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

同期活动

2021全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外知名百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“顶-级”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

2021中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

趋势二：环保化。在绿色环保备受追捧的今天，人们越来越渴望纯天然的绿色家居饰品，自然清新的装修风格已成为时尚，这也使得当今的家居饰品趋向清新、自然、古朴，甚至原始的野味。如铁艺品、木艺品、草编制品所使用的材料，一般都是木材、柳条、芦苇和竹子，可以说是绿色环保的佳品，环保的饰物成了消费者更高的追求。