

商城直播卖货系统开发定制APP

产品名称	商城直播卖货系统开发定制APP
公司名称	谢韬软件开发团队
价格	.00/个
规格参数	开发咨询陈灏:18816797580
公司地址	18826098823/18816797580
联系电话	暂无

产品详情

商城直播卖货系统开发找陈灏，直播的狂潮席卷到各个大街小巷，受形式的影响，大家对直播也越来越痴迷，这让许多商城直播卖货系统商家也都看到了契机，都纷纷开发商城直播卖货系统以满足市场的需要，那么该怎样开发商城直播卖货系统呢？

1、直播功能要丰富多样

在商城直播卖货系统开发的过程中要注意功能是否齐全，是否丰富，因为对于商家来说，直播是商家卖货的窗口，也是一个重要的营销方式，所以在直播开发中《功能一定要丰富，多样。对于用户来说有利于用户在进入直播间观看直播的过程中拥有更好的体验感。

2、要方便用户操作习惯

在开发商城直播卖货系统的过程中要注意系统操作是满足客户的操作习惯，能否方便用户操作，要知道，我们的目的就是为了满足用户的需求，只有用户满意了，我们的目的才能达到。

3、直播内容分类列表要做好

因为系统中不是所有的直播都是同一类型的，有美妆直播，也有家用电器直播，如今直播同质化现象非常严重，甚至直播的内容，形式都差不多，导致观众接收到的信息差不多都是一样的，每次都没有新的内容出现，也不会对直播产生兴趣，久而久之，观看直播的观众感受不到直播带来的乐趣，无法从直播中获得知识与快乐，观众自然就会丢失。所以要做好直播分类列表，让更多直播类型出现，满足不同人群的需求。

4、多设计营销功能类型

营销功能对于直播卖货商家来说是非常重要的，商家的目的是为了卖货获得更多的收益，可以在直播带货系统后台设置相应的营销工具，比如优惠券，积分等，商家可以设置不同类型的优惠券，比如设置消费满多少金额可以使用相应的优惠券，也可以设置只有某种类型产品才可以使用的优惠券等，商家可以

根据优惠券的使用数量和领取数量判断用户的需求点，意向用户有多少。

5、设置短视频跳转功能

可以在商城直播卖货系统中加入一些发布短视频的机制，也可以在里面加一些关于商品的链接进行跳转，如果用户有喜欢的产品点击一下就可以直接到购物车中，在直播的同时观众也可以与主播进行实时交流，这不但增加了观众与主播的亲密度，也增加了直播的趣味性。