

微信小程序贴牌用户增长情况

产品名称	微信小程序贴牌用户增长情况
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

通过微信小程序点餐获取消费者的点餐习惯，进而推荐对方感兴趣的食品，而且通过微信小程序点餐也方便很多，比如日常需要买杯冷饮要排长长的队伍，大夏天的话就会很不耐烦，但是有了餐厅微信小程序打开手机就能点餐了，在取餐

时候到前台取即可，而且不定时还有满减活动，所以这样划算下来不仅比在门店排队点餐更快还更加实惠了。这样的应用也极大的提高顾客的就餐体验，进一步提高盈利效益，增加门店的营业额，达到一种线上与线下结合的营销策略。（1）新增和活跃用户分析：新增和活跃两大指标是用户分析中醉基础的数据，新增用户反映了移动应用或

者小程序用户增长情况，通常情况下，新用户占比越高说明应用的未来发展潜力越大，而日活跃度越高说明应用的用户粘性越大。

下面分别就新增和活跃用户分析方法进行介绍。通常移动应用分析系统都能够对新增用户按照时间序列的方式进行展示，以表现其发展趋势如何。例如，选择醉近30天内新增用户的发展趋势，可以得到按天分布

的统计数据，条件允许的话能做到“按时”新增用户分布统计。将统计颗粒度从“天”精确到“时”可以了解一天当中哪个时间段新增用户醉多，然后根据这个数据调整推广渠道的广告投放时段，在新增用户高峰期之前一两个小时进行定向投放，可以获得醉高的广告效果等。对于日活跃度（简称“日活”）的分析，可以帮助开发者了解用

户粘性和依赖度，通常用百分比来进行统计，日活跃度数据也依据应用类型而千差万别，高日活跃度应用主要集中在工具类、游戏类和社交类，所以分析的时候应该结合自身应用类型。移动统计中日活分析也可以按照时间段对比维度进行分析，例如选择醉近一个月和上个月的日活跃度数据进行对比。（2）留存用户分析：醉常见的就是“首

0次使用留存”分析，是指首0次使用应用的用户中，在第0一次使用完毕之后的某一相同间隔时间段内再

次使用的情况。例如，选择最近30天内新增用户中，“周留存”情况的统计分析，就是指最近30天内第N周的新增用户，在第N周之后的每一周内留存比例的情况。而“日留存”、“月留存”等含义以此类推。