

# 拼多多精细化运营 资源位是什么意思

产品名称	拼多多精细化运营 资源位是什么意思
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

很多新入驻拼多多的商家不知到平台上面的资源位是什么意思?下面就来简单介绍下常见的有哪些资源位，以及拼多多资源位的一些介绍。

拼多多资源位什么意思?

拼多多内共有8个固定资源位：新榜，9.9，爱逛街，秒杀，品牌清仓，名品折扣，首页还有推文。新榜、9.9、爱逛街都是商家后台自主提报的，只要符合后台规则都可以提报，提报后会给予流量测试，测试通过后会给全流量，同时还会给予个别单品限量抢的推送资源位。目前首页差不多有60%的产品是通过这三个资源位孕育出来的。

拼多多资源位什么意思?怎么上资源位?

新榜，需要提供在其他平台的链接，没有其他要求，很适合新手报的一个活动，一些商家嫌弃这个活动流量小，小总好过没有吧?

怎么上拼多多的资源位?

9.9，需要400个有效评价，请注意是有效评价，刷的及默认的不算，这几个资源位的具体要求请大家仔细阅读平台内的规则，以后台公布的规则为准。

秒杀，除了店铺评分、产品评分外，基本上没有门槛，是为了给商家迅速积累基础销量和评论的，很多人常说提报了很多次都通过不了，目前秒杀提报的通过率在2%左右。商家首先要自己想清楚一个逻辑：你们的产品真的适合上秒杀吗?具备爆发力吗?是价格有优势，还是产品组合选品做到了极致?还是产品本身就是爆款?如果这些你们都不沾边，平台那边凭什么让你们通过?

品牌清仓、名品折扣这两个资源位，是按照一定标准淘汰的。如果提报一次被选中，在几天内产出达标的情况下可以保留资源位，排名需要看产品的销售，很多商家只是把产品传上去，然后就天天问为什么

自己没订单?很简单的问题，别人页面比你漂亮，产品卖点介绍得也比你详尽更加能打动人心，平常也会开车测款不断优化，你什么也不做，拿着几个好品牌就想躺着收钱?你过去在哪个平台上这样成功过吗?品牌清仓的提报必须是知名品牌，看不到电视广告的请慎入，不过每个运营有权限选择表现优秀的品牌进行内部推荐，但是依然要考核产出，名品折扣的提报要求要比品牌清仓再高一些。

想上首页，必须是前一天平台内销售TOP300的产品才有机会进去，目前的销售额日峰差不多在6万左右，每周涨10%。推文则是针对首页上的产品，每周汇总TOP35-50左右的产品进行公众号推送，这两个都是平台固定规则系统来做筛选的，运营小二干扰不了。

上资源位店铺的销量以及店铺的评分都不能太差，同时多看看同行能上资源位的商家有什么优点。