

CCF上海百货展 春季百货会报名

产品名称	CCF上海百货展 春季百货会报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

(1) 一年之计在于春，随着疫情后政府各种经济激励政策出台，2023年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

上海日用百货春季展将与 CHINA FOOD

上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

展览日程：布展时间2023年3月6日 08:30-17:00

展览时间2023年3月7日 09:00-17:00 2023年3月8日 09:00-17:00 2023年3月9日 09:00-16:00

撤展时间2021年3月12日 16:00-19:00

展品范围：厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及配件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不

锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

日用百货系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

个人护理系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

礼品工艺品系列：工艺礼品制品、收藏品、智能科技类礼品、新奇特礼品、原创创意类礼品、家居礼品、健康食品时令食品

中国礼品行业销售收入呈现快速增长趋势，此外，配额限制的逐步取消为中国礼品冲击国际市场提供了更好的环境。由中国生产的各类礼品已占世界80%的份额，礼品业的“中国制造”，有着强劲的国内外市场需求。

“上海国际礼品展”作为“CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会”重点打造的主题展，引领“礼品日用化，日用礼品化”产品延伸渠道的趋势与创新，掘金千亿级礼品及家庭用品市场！上海国际礼品

展——礼品业开春首场大秀，集聚爆款产品，引领礼品业新品潮流趋势，必将成为展商新品首和买家商贸采购对接的平台。

8 行业大展同期举办

2023上海国际礼品展与CCF上海日用百货展、CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

8 展品范围

- 1) 创意礼品、定制礼品
- 2) 文创礼品、伴手礼
- 3) 新零售、渠道商
- 4) 家庭用品、不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品
- 5) 烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品
- 6) 办公文具、文化用品、收藏品、包装
- 7) 运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包皮具、茶具茶杯、五金制品
- 8) 家居用品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品
- 9) 地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等

同期活动

2023全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”
大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

2023中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作为您有效参展保驾护航

联合行业机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。

100,000+行业精数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

搭建以经济发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。

疫情下，全球范围的会展业纷纷按下“暂停键”。企业业务停摆的同时也给企业提供了一个认真思考参展价值和意义的机会。参展做为一种高效、直接、具性价比的营销方式，势必在后疫情时代价值更加凸显。

CCF上海日用百货春季展组委会

深度布局 率先启动2023开年首展招展工作

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。以行业发展为契机，日用百货行业2023开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会将于2023年3月7-9在上海新国际博览中心举办。展会致力于搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一

站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝参展、参观体验。CCF上海日用百货春季展组委会深度布局，在全国率先启动2023开年首展招展工作。

选择CCF的六大理由

从“天时地利人和”说起

> “天时.地利.人和”：一年之计在于春，锁定开春黄金“三月”，日用百货商品春季订货采购正当时；上海——中国具活力的现代化大都市，重要的经济及贸易中心；后疫情时代，内外贸消费市场复苏，被压制的行业交流逐步升温，日用百货品类将迎来新一轮增长。

> 协会+展览公司联合组织：展会由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、北京市连锁经营协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织。

> 多管齐下持续宣传：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

> 全方位买家策略：通过基地/市场、协/商会组团、定向特邀大买家、CallCenter等途径进行邀约，形成完整买家体系。

> 与行业大展同期同地举办：CCF上海日用百货春季展与“CHINA FOOD 2023上海国际餐饮美食加盟展”同期同地举办，融合发展，相得益彰。

> 重磅活动：业界大咖莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。