

## 广州短视频代运营机构，mcn网红资源拍摄对接

产品名称	广州短视频代运营机构，mcn网红资源拍摄对接
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

### 产品详情

在短视频网站没有出现之前，社交网站是毫无疑问的互联网王者，用户时长都掌握在手中，流量也控制在手里，然后通过流量赋能在整个互联网生态中把握核心位置。

不过，DY与TK在国内外的崛起，让社交互联网公司感受到了实实在在的压力。2020年1月，DYDAU（日活跃用户数量）超过4亿，较2019年1月的2.5亿，增长了60%。2020年3月，DY用户使用时长为360.4亿分钟，同比增长289.1%。

目前，TK在全球拥有约8亿活跃用户，其中约1亿的活跃用户在美国。此外，TK用户趋于年轻化。统计数据显示，全球近50%的TK用户年龄在34岁以下，26%的TK用户年龄在18至24岁之间。投资银行Piper Sandler一年两次的调查显示，TK目前在美国青少年中最受欢迎的社交媒体平台中排名第三，仅次于Instagram和Snapchat。根据2020年春季进行的调查，超过60%的美国青少年至少一个月使用一次TK，而使用Twitter和Facebook的比例分别为41%和36%。TK也在吸引着名人名企入驻。演员威尔·史密斯（Will Smith）入驻TK后，几周之内吸引了超过500万的粉丝。

与此同时，社交APP的用户数、流量、用户时长也都在增长，但速度已经远不及DY，这就导致了市场份额上的下降，而这种趋势并未得到遏制。而且，现在国内外的社交巨头们好像都还没有找到克制DY们的手段，FACEBOOK们在背后想DY们下黑手，也就显得不那么不可思议。要知道，流量和时长就是社交软件的商业价值根基，这是命根子。