

2021中国调味品包装设备展览会

产品名称	2021中国调味品包装设备展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2021中国调味品展 2021广州调味品展览会

2021第十七届中国（国际）调味品及食品配料博览会

时间：2021年12月9-10日

地点：广州-中国进出口商品交易会馆

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味国际展览有限公司

规模：展出面积：20000m²，参展单品：50000+款，观众人数：40000+人，展商数量：700+家，参展新品：15000+款

简介：

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，是由中国调味品协会主办的业内高度认可的大型知名调味品专业展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，承担起为行业打造唯一品牌展会的重任，倾力为企业提供一个宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

参展范围：

调味品制造、经销企业：食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油

、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料；

进口调味品制造、经销企业：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、黄油系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、色拉酱、蛋黄酱等；

包装材料、包装容器企业

调味品相关机构：各类与调味品相关的专业报纸、期刊、网站营销策划、企业咨询投资机构等。

新型渠道商：电商综合性平台、垂直领域专业化电商、区域性电商渠道、专业物流配送商

参展费用：

标准展位：13800元/9m²；特装净地：1500元/m²

线上展+线下展，优势互补，相辅相成

2020年新冠肺炎疫情发生以来，各行各业都受到了不同程度的冲击。为减轻疫情影响，商务部下发了《关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》，明确表明支持企业线上办展、线上参展，要求积极打造线上展会新平台，推进展会业态创新，大力推动传统展会项目数字化转型。

线上展和线下展是相辅相成的两种商业形态。线下展览在满足见面、社交和信任能力方面优势明显；

而线上展览则在应对风险能力，数据洞察，引流和磋商效率等方面表现突出。

在后疫情阶段，展会主办方可充分利用线上展优势，辅助厂商对接，推动行业整体发展，全力支持企业稳住订单、开拓市场。

广州国际调味品包装机械展 中国调味品展览会