

2021年上海百货展|上海生活用品展（CCF）

产品名称	2021年上海百货展 上海生活用品展（CCF）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

家居用品泛指家具、床上用品、厨卫用具、和工艺品等相关配饰。企查查数据显示，我国共有家居行业相关企业255.93万家，其中企业状态为在业/存续的共214.95万家。从市场份额来看，隶属于“工艺品”的相关企业市场占比最大，达45%。隶属于“家具”的相关企业市场占比达到36%。“床上用品”相关企业占比16%，“厨卫”相关企业占比3%。

CCF 2021上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨上海国际厨卫及餐厅用品展

展览日程：

布展时间

2021年5月16-17日 08:30-17:00

展览时间

2021年5月18日 09:00-17:00

2021年5月19日 09:00-17:00

2021年5月20日 09:00-16:00

撤展时间：

2021年3月20日 16:00-19:00

地点：上海新国际博览中心

组织机构：

上海市商业联合会

中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司

上海德钛展览有限公司

展出面积：50,000平方米 参展企业：800家 专业观众：60,000人次

同期活动

2021全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外知名百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“顶-级”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

展品范围：

餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

近年来，随着经济水平的不断提高，越来越多的人开始关注家居的饰品，家饰类产品市场前景广阔，越来越多的厂家将眼光在这一朝阳产业中来。因此家居行业隶属于“工艺品”的相关企业较多。在家居各行各业竞争逐渐激烈的时候，家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态。行业没有领先品牌，没有任何一家的市场占有率能够超过5%，拥有全国性网络的厂家非常少。