

2021年上海百货展|上海厨房用品展（CCF）

产品名称	2021年上海百货展 上海厨房用品展（CCF）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

百姓开门七件事、柴米油盐酱醋茶-而这七件事，基本上都在厨房里完成-厨房，对于日常消费来说，是多么重要的一块领地。“锅”，家家户户必备，但在以解决温饱为主的年代，基本上每家只有两只锅：一只炒菜用的黑色大铁锅、一只煮汤炖饭的铝汤锅。

随着人们住房条件的明显改善，厨房成为家庭装修中特别花心思的重头投资。除了抽油烟机、燃气炉这些必不可少的基本硬件投入，越来越多的家庭也开始把买怎样的锅，当作厨房装修配置时必须考虑的问题。和风起云涌、动不动掀起媒体大战的家电、手机行业相比，厨房用品行业显得非常低调。

CCF 2021上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨上海国际厨卫及餐厅用品展

展览日程：

布展时间

2021年5月16-17日 08:30-17:00

展览时间

2021年5月18日 09:00-17:00

2021年5月19日 09:00-17:00

2021年5月20日 09:00-16:00

撤展时间

2021年5月20日 16:00-19:00

地点：上海新国际博览中心

组织机构：

上海市商业联合会

中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司

上海德钛展览有限公司

展出面积：50,000平方米 参展企业：800家 专业观众：60,000人次

展品范围:

餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作 为您有效参展保驾护航

联合行业知名机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内知名的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，专业团队运作，为您提供从展前、展中到展会专业用心的服务。

100,000+行业精准数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

代表品牌：双立人、菲仕乐、TOWER英国塔桥。前两个品牌都是德系，产品都有典型的德系产品特点：非常讲求材质和做工 –

厚重的钢材，令每只锅质感十足、同时也让不少消费者感慨：锅还没装东西，就已经拿不动了。