

2020日化展-OEM日化用品展览会

产品名称	2020日化展-OEM日化用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

宁波简洁日化有限公司，位于对外开放的重点城市，宁

波市50公里——慈溪市观海卫镇。公司占地面积21500

平方米，建筑面积18000平方米，绿化面积5800平方

米，共有员工200多人，其中50多人为专业技术人员。

环境优雅。公司拥有世界先进的牙刷生产设备,专业生产

""San-A""牌系列牙刷，产品做工精细、选料、质优、

价廉畅销国内外深受消费者的赞誉。公司拥有数条具有世

界先进水平专业生产线的企业。如德国、台湾等世界先进

水平的牙刷生产设备。年生产能力上亿支，营销方面拥有

大量的长期客户，销售网点遍布全国。在外销方面，产品

远销美国、西欧、南美、非洲、东南亚等世界各地市场。

我国是世界上人口大国，人口数占世界总人口数近20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2015年，我国日化产品市场规模为3,156

亿元，同比增长 6.59%，从 2011 年至 2015 年，年增长率基本保持在 8% 以上；预计 2016 年至 2020 年年增长率仍将保持一定增长水平，预计到 2020 年，我国日化产品零售额将达到 4,950 亿元。

个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。欧睿国际数据显示，2015 年我国护发用品市场规模约为 500 亿元，洗浴用品市场规模约为 220 亿元，且未来仍将保持 4%-6% 的增长速度。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI 奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地 G-Super
世纪联华 鲸选 天虹 sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据 Nielsen 市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了 10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联 RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近 20% 的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。