

上海OEM贴牌展会-2020代加工卫生巾纸尿裤展览会

产品名称	上海OEM贴牌展会-2020代加工卫生巾纸尿裤展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

时间：2020年12月2日-4日

地点：上海新国际博览中心E1-E7

2020第11届全球自有品牌产品亚洲展-上海将于2020年12月2至4日在上海新国际博览中心举行。

产品包括食品及非食品两大类。全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

随着人口结构的改变和生活水平的上升，一次性卫生用品的需求持续增长，占比较大的卫生巾市场行业规模也稳定增长。

2016年我国一次性卫生用品市场总规模达到829.4亿元，比2015年增长3.6%。其中，女性卫生巾(含护垫)占领了半壁江山，以47.6%的比例成为了占比高的品类，超过了婴儿纸尿裤和成人失禁用品。

2016年我国一次性卫生用品市场总规模达到829.4亿元，比2015年增长3.6%。其中，女性卫生巾(含护垫)占领了半壁江山，以47.6%的比例成为了占比高的品类，超过了婴儿纸尿裤和成人失禁用品。

我国卫生巾行业的市场规模由2013年的94亿美元增长至2016年的120亿美元，年均复合增长率为8.48%。2016年，中国卫生巾行业的市场规模同比增长7.25%，相比2011年增长57.96%。根据生活用纸专业委员会的数据，预计我国卫生巾行业的市场规模到2021年将达到168亿美元，年均复合增长率为6.96%。

目前我国卫生巾市场渗透率约90%，但仍然存在明显的地区性差异。在一二线城市及东部沿海发达地区，卫生巾产品的渗透率已接近而在农村地区卫生巾的市场渗透率还远未饱和，未来仍将保持继续增长，其主要增长驱动力来源于：城乡居民人均可支配收入的提高、女性生理卫生意识提升、农村地区卫生巾市场渗透率增长、女性适龄阶段向两端延伸、消费升级导致优质高端产品和差异化产品的需求增加。

展览面积近80,000m²，参展商近650家，展位2,000个，专业采购40,000人。