

2020食品展-OEM调味品展览会

产品名称	2020食品展-OEM调味品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

调味品是整个中国大食品行业中非常重要的门类，它每年的产值规模在4000多亿，也有人估计调味品的规模可能更大一些。

对于调味品在2020年的趋势和热点，我总结了这样一句话，叫发力三大战场，就是家庭、餐饮、工业调味品三个大的战场。

调味品行业这些年的变化挺大，但是调味品中不少产品推行的是B to B的模式，为餐饮店提供服务或者为餐饮店提供解决方案。有些复合调料是餐饮的产品，所以可能对有些变化，我们感受的不像刚才讲的饮料、乳品、自热火锅那么鲜明。

调味品的发展比较稳健，他的发展速度也并不弱于以上几个行业门类，而且调味品行业的许多创新还值得我们去研究和关注。

调味品行业的三大战场，分别是家庭用的调味品，餐饮渠道是目前整个调味品销售主要的渠道，调味品销量的60%来自餐饮渠道，另外就是工业渠道，我们一些包装食品，包括中央厨房的预制，食材类产品，也会大量用到调味品。

2020年调味品行业将围绕这三个渠道展开创新。

先来看一看家庭：这几年大家可能有感受，家里厨房中调味品的种类越来越多，比如酱油过去一瓶，后来变成两瓶老抽、生抽，现在又延伸出很多瓶，比如蚝油，有的家庭还有蒸鱼豉油等更细分的，或者像面条鲜等解决某个细分场景的产品，这些细分型的产品开始大量的出现。

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

。展览面积近80,000m²，参展商近650家，展位2,000个，专业采购40,000人。除传统个人护理、百货家居、综合食品外，今年的展会拓展了生鲜食材品类。

食品展区持续增长。食品展区今年的增长超过50%。从传统的休闲零食、粮油副食、糖果巧克力、酒水饮料4大品类向预制食品、调味品、调理食品等多品类延伸；参展商也由原来的东南沿海为主，逐渐向内陆扩散，云贵川、西北、东北的企业明显增多。

大型零售企业踊跃设展。沃尔玛、永辉超市和麦德龙三家大型零售企业现场设展，集中展示自有品牌产品。