

2024上海国际食品糖果展-全食展

产品名称	2024上海国际食品糖果展-全食展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2022春季全球高端食品展览会，由中国副食流通协会支持、龙品锡展览主办，全食在线、中国糖果、中国冰淇淋、食品资本、饮品营销和零食快报等合办。作为开年首场全国特大型食品饮料综合性贸易类展会和华南区规模最大的食品饮料贸易盛会（之一），2022深圳全食展，各项筹备工作已经完成，届时来自全国及世界各地的1200余家高端食品饮料企业，将联合发布上万款2022年度新品。同时，本届全食展，将迎来10余万人次的经销商和买家。规模将比上届扩大近一倍，备受行业期待。

1万+新品、1200+企业，开年波商机中国副食流通协会会长何继红认为，一年之计在于春，春天也是各食品饮料企业推新品、招商布局的关键时期。作为全球具经济活力的区域之一，粤港澳大湾区成为众多国内外食品企业布局的重要市场。对此，王海宁指出，基于以大宗贸易和长期合作为目的的B2B商务谈判，线下商洽是的。特别对于合作或者合作金额比较大的厂商双方，面对面的交流，有助于合作的快速推进。长期致力于“让食品业没有难做的生意”，全食展打造的正是食品企业与经销商、渠道商和供应商之间，进行交流、交易的特大型行业贸易平台。本届全食展，吸引了各食品细分领域的品牌，可谓云集。

Allfood2024上海全食展|2024上海全球高端食品展览会|上海食品展（全食展）

展会基本信息

时间：2024年8月21-23日

地点：上海虹桥国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会介绍

2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”、“2023全食展‘金销商大奖’颁奖（秋季）”、“2023全食展高端食品新品发布会（秋季）”、“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）”、“2023国际食品商务配对会（秋季）”等活动。

同期发布“2023中国糖果零食金销商100强”、“2023中国冰淇淋冷食金销商100强”、“2023中国高端糕饼金销商100强”、“2023中国零食连锁店100强”、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”、“2023中国高端饮品金销商50强”、“2023中国果冻布丁金销商25强”、“2023中国糖果喜铺金销商25强”、“2023中国糖果零食电商金销商25强”等多个行业榜单。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

同期活动

中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

全食展高端食品新品发布会（秋季）

中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

国际食品商务配对会（秋季）

榜单发布

中国糖果零食金销商100强

中国冰淇淋冷食金销商100强

中国高端糕饼金销商100强

中国零食连锁店100强

中国卡通玩具食品金销商50强

中国高端饮品金销商50强

中国果冻布丁金销商25强

中国糖果喜铺金销商25强

中国糖果零食电商金销商25强

展区规划：

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区（Profood）等。

展品范围：

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。