

南京车贴制作,海报车贴制作

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 南京车贴制作,海报车贴制作 |
| 公司名称 | 南京知苏广告有限公司 |
| 价格 | 3.00/平方 |
| 规格参数 | 南京车贴制作:60*90 南京海报制作:60*90 南京写真制作:60890 |
| 公司地址 | 南京市玄武区东大影壁10号301室 |
| 联系电话 | 15051888053 13776612586 |

产品详情

海报车贴这一名称，起源于上海，是一种宣传方式。旧时，海报是用于戏剧、电影等演出，活动的招帖。上海的人通常把职业性的戏剧演出称为“海”，而把从事职业性戏剧的表演称为“下海”。作为剧目演出信息的具有宣传性的招来顾客性的张贴物，也许是因为这个，人们便把它叫做“海报”。正规的海报中通常包括活动的性质、主办单位、时间、地点等内容，多用于影视剧和新品宣传中，利用图片、文字、色彩、空间等要素进行完整的结合。

海报设计是视觉传达的表现形式之一，通过版面的构成在时间内将人们的目光吸引，并获得瞬间的刺激，这要求设计者要将图片、文字、色彩、空间等要素进行完整的结合，以恰当的形式向人们展示出宣传信息。

海报这一名称，早起源于上海。海报一词演变到2013年，范围已不仅仅是职业性戏剧演出的专用张贴物了，同广告一样，它具有向群众介绍某一物体、事件的特性，所以又是一种广告。海报是极为常见的一种招贴形式，其语言要求简明扼要，形式要做到新颖美观。

1. 广告宣传性

海报希望社会各界的参与，它是广告的一种。有的海报加以美术的设计，以吸引更多的人加入活动。海报可以在媒体上刊登、播放，但大部分是张贴于人们易于见到的地方。其广告性色彩极

电视剧《云中歌》海报

其浓厚。

2. 商业性

海报是为某项活动作的前期广告和宣传，其目的是让人们参与其中，演出类海报占海报中的大部分，而演出类广告又往往着眼于商业性目的。当然，学术报告类的海报一般是不具有商业性的。

