

2020贴牌展-干果坚果OEM代工展览会

产品名称	2020贴牌展-干果坚果OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

山东知味轩食品

SHANDONG GWINSUN FOOD CO., LTD.

每日坚果、干果、果仁、果仁酥、蜜饯、水果干制品、

年货礼品

Products Brief Introduction :

Nuts, nuts, nuts, preserved fruit, dried fruit products, New

Year gift

随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高，休闲食品已成为人们日常食品消费中的重要组成部分。据统计，我国干果坚果行业年零售规模由2011年的390亿元增长至2017年的880亿元，年均复合增长率达到14.5%。

在消费市场的推动下，我国干果坚果行业产业化升级步伐将不断加快。目前我国干果坚果部分产品仍然依赖进口，干果坚果行业市场发展景气必将推动上游原材料的生产，以满足消费者对干果坚果产品的需求。我国干果坚果行业市场发展前景可观，预计到2020年我国干果坚果行业零售规模将达到1195亿元。

我国食用水果及坚果等主要从智利、泰国、越南等国家进口。2017

年我国食用水果

及坚果等进口主要国家及地区中，智利、泰国、越南占比高，分别达到20.64%、19.66%、10.89%。

目前我国干果坚果产业用户认知程度不足，用户关注因素主要集中在功能、质量、价格、外观及服务方面等。产品的质量、功能、价格是消费者重视的因素，可用性较强，功能较多、质量更好的产品在市场竞争中有着强大的竞争力。消费者对干果坚果质量、功能的关注，比例分别占到30.8%和25.5%。